

## Persbericht

**Sasa Demarle, specialist in antiaanbakproducten, kondigt samen met Argos Wityu de overname aan van de start-up Mokaya, specialist in maatwerk-bakvormen voor patisserie.**

**Sasa Demarle breidt haar industriële vakkennis uit met 3D-ontwerpen en betreedt de wereld van de patisserie 4.0.**

**Parijs (Frankrijk), 14 december 2020** – Sasa Demarle, specialist in antiaanbakproducten voor bakkerij, patisserie en catering bedrijven, kondigt vandaag de overname aan van Mokaya, gespecialiseerd in gepersonaliseerde bakvormen voor patisserie. Argos Wityu begeleidt de Sasa Demarle groep sinds 2016.

Mokaya, in 2017 opgericht door enkele luchtvaartingenieurs, combineert design- en 3D-printtechnieken met de vakkennis van banketbakkers. Het bedrijf maakt zeer klantspecifieke en unieke vormen voor patisserie. Bijna 150 chefs, waaronder 30 van de bekendste namen, zoals Pierre Hermé, Cédric Grolet en Michaël Bartocetti, hebben al sinds de oprichting van de start-up van hun diensten gebruik gemaakt om hun creativiteit de vrije loop te laten; de mogelijkheden van 3D zijn immers vrijwel onbeperkt.



Maxime Frédéric  
Hotel George V - Parijs



Christophe Michalak



Cédric Grolet  
Hotel Le Meurice -  
Frankrijk



Florent Margailan  
Grand-Hôtel - Cap Ferret

Deze overname past bij de constante zoektocht naar innovatie van de groep die al 50 jaar via zijn merken Flexipan, Sasa en Silpat bakvormen ontwerpt en ontwikkelt die voldoen aan de hoge eisen van professionals en de industrie, maar ook aan die van deskundige, enthousiaste consumenten. De R&D-teams van de groep initiëren en ontwikkelen ieder jaar meer dan 100 projecten voor prototyping. Met Mokaya voegt Sasa Demarle deskundigheid op het gebied van 3D-ontwerp toe aan haar industriële vakkennis om het potentieel daarvan de komende jaren volledig te benutten door de time-to-market terug te brengen tot een derde: een groot voordeel op de ultradynamische patissieremarkt.

De jonge Parijse start-up wordt zo het vierde merk van de groep en zal profiteren van de internationale uitstraling in meer dan 120 landen. De twee bedrijfsonderdelen gaan zich, vertrouwend op hun strategische en technologische complementariteit, vanaf begin 2021 richten op de Verenigde Staten, een markt met veel groeicapaciteit. De omvang van de markt voor bakbenodigdheden in de Verenigde Staten werd in 2019 geschat op 150 miljoen dollar en vertoont een groeitrend van 5 tot 7% per jaar (bron: Grandview Research Industry).

**Philippe Hémeray, president van de Sasa Demarle Groep**, licht toe: “Dankzij Mokaya kan Sasa Demarle de zeer begeerde wereld van de toppatisserie betreden. De combinatie van de 4.0-technologie van Mokaya en de industriële en commerciële capaciteiten van Sasa Demarle zal het mogelijk maken patissiers uit de hele wereld nog sneller van dienst te zijn. Wij zijn enorm verheugd over deze overname die ook het resultaat is van de toenadering van twee teams van ondernemers met grote liefde voor hun vak.”

**Geoffrey Taieb, mede-oprichter van Mokaya**, voegt daaraan toe: “De komst van Mokaya bij Sasa Demarle opent nieuwe toekomstperspectieven voor onze in 2017 opgerichte start-up. Wij gaan onze ontwikkeling in Frankrijk en daarbuiten versnellen dankzij de synergie tussen onze baanbrekende technologie en de operationele kracht van Sasa Demarle. Doordat wij elkaar op industrieel gebied aanvullen en dezelfde waarden delen, hebben wij alles in handen om in de patissierewereld een referentiepunt te worden waar je niet omheen kunt.”

**Karel Kroupa, aandeelhouder van Argos Wityu**, voegt daar tot slot aan toe: “De samenwerking tussen Mokaya en Sasa Demarle sluit prachtig aan bij de versnelling van de innovatiestrategie van de groep die door Philippe Hémeray en zijn medewerkers wordt geleid. Hierdoor kunnen de klanten profiteren van de wederzijds aanvullende vakkennis en technologieën van de twee firma's.”

- - -

Team Argos Wityu: Karel Kroupa, Vincent Yacoub, Paola Alemanno

#### **Adviseurs**

Adviseurs overnemend bedrijf

Juridisch: Jeantet (Philippe Matignon, Pascal Georges, Camille Perodeau)

Fiscaal: Arsene (Franck Chaminade, Diane Kany)

Financieel: Diligentia (Pierre Stefaniutyn)

Adviseurs overgenomen bedrijf

Juridisch: Ambre Associés (Eric Kopelman)

#### **Contactpersoon Argos Wityu**

Coralie Cornet

Hoofd communicatie

[ccc@argos.fund](mailto:ccc@argos.fund)

+33 1 53 67 20 63

### **Over Argos Wityu**

[argos.wityu.fund](http://argos.wityu.fund)

Argos Wityu is een zelfstandig Europees investeringsfonds dat de overdracht van bedrijven begeleidt. Het fonds heeft inmiddels meer dan 80 ondernemers begeleid en richt zijn investeringsstrategie op complexe transacties, met een voorkeur voor reorganisatie en groei en nauwe betrokkenheid bij de managementteams. Argos Wityu geeft de voorkeur aan meerderheidsdeelnames en kan per transactie 10 tot 100 miljoen investeren. Met een miljard euro in beheer en 30 jaar ervaring, heeft Argos Wityu vestigingen in Brussel, Frankfurt, Genève, Luxemburg, Milaan en Parijs.

### **Over Sasa Demarle**

[www.groupesasademarle.com](http://www.groupesasademarle.com)

In 50 jaar is Sasa Demarle uitgegroeid tot dé specialist in antiaanbakproducten voor de bakkerij, patisserie en andere catering beroepen. De in Noord-Frankrijk gevestigde groep ontwerpt, ontwikkelt, produceert en distribueert een breed assortiment producten die elke dag het werk van meer dan 50.000 klanten en gebruikers in 120 landen over de hele wereld makkelijker maken. Zijn merken Sasa®, Flexipan®, Silpat® en vanaf nu ook Mokaya® hebben zich gepositioneerd als baanbrekend en hebben hun succes te danken aan technische deskundigheid op hun vakgebied, met producten van bewezen, erkende en nooit geëvenaarde kwaliteit. Innovatie, de slagvaardigheid van het team van 270 medewerkers en het vermogen om maatwerkoplossingen te ontwikkelen zijn de pluspunten die duizenden professionals overtuigd hebben. Sasa®, Flexipan®, Silpat® en Mokaya® verbinden elke dag opnieuw een netwerk van experts en liefhebbers van de bakkunst.