



Persbericht

19 januari 2024

Julhiet Sterwen, ondersteund door Argos Wityu, bereikt mijlpaal met meer dan 100 miljoen euro aan omzet en kondigt de overname aan van M618 Consulting

Julhiet Sterwen, sinds 2021 ondersteund door Argos Wityu, bevestigt zijn positie als een van de meest toonaangevende adviesbureaus op het gebied van strategie, transformatie en innovatie. Vandaag heeft de onderneming een mijlpaal bereikt met meer dan 100 miljoen euro aan omzet en kondigt het de overname aan van M618 Consulting.

De sterke groei van Julhiet Sterwen komt uitsluitend voort uit autonome groei. In de afgelopen vier jaar is de omzet gestegen van 50 tot 100 miljoen euro, en nam het aantal medewerkers toe van 300 naar 600.

Daarnaast is de onderneming een bedrijf met een missie, dat zich hardmaakt voor 'Consulting for Good'. Hiermee zorgt Julhiet Sterwen ervoor dat zowel hun huidige als toekomstige transformaties duurzame waarde creëren. Deze sterke waarden, in combinatie met hun zakelijke en mensgerichte benadering en een origineel, innovatief bedrijfsmodel, maken het adviesbureau tot een van de meest toonaangevende bedrijven binnen de branche.

Julhiet Sterwen heeft van oudsher gewerkt binnen uiteenlopende sectoren en vakgebieden. Daarbij was het bedrijf betrokken bij alle aspecten die bij een transformatie komen kijken. De afgelopen jaren heeft de onderneming zijn positie versterkt en zich met name toegespitst op de publieke sector, energie en de energietransitie, de industrie, data en analytics. Met de overname van M618 Consulting breidt de onderneming haar activiteiten uit naar de sector voor luxegoederen en de financiële dienstverlening.

M618 Consulting is opgericht in 2018 en houdt zich bezig met vraagstukken op het gebied van organisatie, operationele prestaties, management, digital en MVO. Daarnaast wordt het bedrijf gekenmerkt door een sterke datacultuur. Sinds de oprichting door Jean Courcelle Labrousse, Stéphane Marchal en Nicolas Monomakhoff heeft het bedrijf een sterke groei doorgemaakt. Er is een divers klantenbestand opgebouwd met toonaangevende namen als Bpifrance, Clariane, Société Générale, Crédit Agricole en APEC. Daarnaast heeft M618 Consulting een stevige voet aan de grond binnen de luxegoederensector, met name bij de Kering Group.

Met hun complementaire expertise willen Julhiet Sterwen en M618 Consulting zinvol advies bieden aan spelers in de private en de publieke sector, zodat deze zijn opgewassen tegen de grote economische, digitale, sociale, maatschappelijke en milieugerelateerde veranderingen die zij het hoofd moeten bieden.

Marc Sabatier, CEO en oprichter van Julhiet Sterwen, licht toe: "We zijn blij met de toetreding van de teams van M618 Consulting tot Julhiet Sterwen. Behalve ons duidelijk complementaire karakter delen we vanzelfsprekend ook dezelfde ambitie en waarden in lijn met ons streven naar 'Consulting for Good'. Het zijn dan ook onze klanten die in de eerste plaats van deze fusie zullen profiteren."

Gilles Lorang, Managing Partner bij Argos Wityu, voegt daaraan toe: “We zijn er trots op het dynamische team van Julhiet Sterwen te mogen ondersteunen. M618 is een erkende onderneming met aanzienlijke expertise binnen twee belangrijke sectoren: luxegoederen en financiële dienstverlening. Deze overname is een belangrijke mijlpaal in de buy-and-build-strategie van Julhiet Sterwen stelt de groep in staat om een rijk en gevarieerd aanbod van expertise op het gebied van transformaties te bieden.”

Stéphane Marchal, voorzitter en medeoprichter van M618 Consulting, besluit: “Julhiet Sterwens menselijke en ondernemende dynamiek, het innovatieve en sociale organisatiemodel, en de kwaliteit van hun complementaire expertise maakten deze fusie een vanzelfsprekende stap voor M618 Consulting. Door onze krachten te bundelen met de teams van Julhiet Sterwen zijn we nu meer dan ooit in staat om onze energie te steken in projecten die echt impact maken.”

Contactpersoon

Coralie Cornet – Hoofd communicatie – ccc@argos.fund +33 (0)6 14 38 33 37

Over Argos Wityu

<https://argos.wityu.fund>

Eén bedrijf, twee strategieën. Argos Wityu is een onafhankelijke Europese private-equitygroep die de groei van middelgrote bedrijven bevordert en daarbij hun managementteams ondersteunt.

De onderneming heeft ruim 1,7 miljard euro in beheer, meer dan 30 jaar ervaring en meer dan 90 bedrijven begeleid. Argos Wityu heeft vestigingen in Amsterdam, Brussel, Frankfurt, Genève, Luxemburg, Milaan en Parijs. De groep geeft de voorkeur aan meerderheidsbelangen en investeert per transactie 10 tot 100 miljoen euro. Daarbij hanteert de groep twee investeringsstrategieën:

- Het Argos Mid-Market Fund helpt bedrijven bij eigendomsoverdrachten, zodat ze sneller kunnen groeien.
- Het Argos Climate Action Fund (SFDR 9) richt zich op het vormen van duurzame Europese marktleiders door bedrijven te helpen met hun transitie van ‘grijs naar groen’.