

Pressemitteilung

16. Mai 2024

Argos Wityu übernimmt regionalen Marktführer Bäckerei Schmidt von Odewald KMU

- **Argos Wityu bringt umfangreiche pan-europäische Expertise im Food- und Konsumgüterbereich sowie mit der Umsetzung von Buy-and Build-Strategien ein.**
- **Das Management bleibt am Unternehmen beteiligt. Der geschäftsführende Gesellschafter Martin Manski erhöht im Zuge der Transaktion seinen Anteil.**
- **Verdopplung der Filialanzahl über Neueröffnungen und Add-On-Akquisitionen in den kommenden fünf Jahren angestrebt.**

Argos Wityu übernimmt die Mehrheit an der Karl Schmidt GmbH, Betreiberin von derzeit 73 Filialen der Marke Bäckerei Schmidt in Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen. Neben klassischen Bäckereifilialen legt Bäckerei Schmidt einen Fokus auf Geschäfte mit erweiterter Ganztags-Gastronomie.

Eine entsprechende Vereinbarung mit den Anteilseignern des Unternehmens wurde jetzt unterzeichnet. Der bisherige Mehrheitseigentümer Odewald KMU steigt nach sieben Jahren aus seinem Investment aus. Das Management der Karl Schmidt GmbH bleibt mit einer Minderheit beteiligt und führt das Unternehmen weiter. Über den Kaufpreis und weitere Einzelheiten wurde Stillschweigen vereinbart. Die Transaktion steht noch unter dem Vorbehalt der behördlichen Genehmigungen. Die Akquisition ist das achte Investment aus dem Fonds Argos Wityu Mid-Market VIII.

Regionaler Marktführer mit 130 Jahren Tradition

Die Karl Schmidt GmbH blickt auf eine mehr als 130-jährige Geschichte zurück. Nach vier Generationen als Familienunternehmen wurde die Gruppe 2017 im Rahmen einer Nachfolgeregelung von Odewald KMU erworben. Mit rund 720 Mitarbeitern und 73 Filialen an attraktiven Standorten ist Bäckerei Schmidt in der Region Ostwestfalen Marktführer. Neben klassischen Bäckereifilialen betreibt das Unternehmen Gastronomiekonzepte unterschiedlicher Größenordnungen – von kleineren Cafés bis hin zu Filialen unter dem Namen „Brothaus“ mit mehr als 50 Sitzplätzen – mit Ganztagsangeboten in einer Atmosphäre, die zum Verweilen einladen soll.

Bäckerei Schmidt legt Wert auf regionale Rohstoffe, Waren höchster Qualität, besonders freundlichen Service und moderne innovative Produktionsverfahren. Das Unternehmen arbeitet stetig an der weiteren Verringerung seiner CO₂-Emissionen. Argos Wityu legt bei allen Portfoliogesellschaften einen Fokus auf die Entwicklung und Umsetzung von ESG-Initiativen und wird auch Bäckerei Schmidt auf diesem Weg begleiten und unterstützen.

Martin Manski, Geschäftsführender Gesellschafter der Karl Schmidt GmbH: „Wir danken Odewald KMU für die sehr gute Partnerschaft in den vergangenen Jahren und freuen uns, mit Argos Wityu wieder einen so passenden Eigentümer gefunden zu haben. Das Team teilt unser Verständnis, dass Kunden sich in einer schönen Atmosphäre gerne aufhalten – nicht nur zum Brot kaufen, sondern zum Verweilen, Mittagessen und Kaffeetrinken. Das Angebot möchten wir gemeinsam ausweiten und das Kundenerlebnis immer weiter verbessern“.

Rainer Derix, Partner von Argos Wityu in Deutschland: „Bäckerei Schmidt ist ein erfolgreiches Traditionsunternehmen, das sehr gut zu uns und unseren Werten passt. Wir freuen uns, dass das Management gemeinsam mit uns investiert bleibt und auf die Zusammenarbeit mit den Mitarbeitern, die für ihre besondere Freundlichkeit von den Kunden geschätzt werden. Wir werden unsere weitreichende Erfahrung im Food- und Konsumgütersektor und langjährige Expertise mit Buy-and-Build-Strategien einbringen und so die weitere Expansion der Bäckereigruppe unterstützen. Geplant sind vor allem die Eröffnung weiterer Filialen, auch in neuen Regionen, und Zukäufe sowie damit einhergehend eine Vergrößerung der Produktion.“

Joachim von Ribbentrop, Partner von Odewald KMU: „Als wir uns an der Bäckerei Schmidt 2017 im Rahmen einer Nachfolgeregelung mehrheitlich beteiligt haben, hatte die Gruppe rund 50 Filialen und 400 Mitarbeiter. Während unserer Beteiligung konnte die Gruppe zu dem eindeutigen Marktführer ausgebaut werden. Unter einem neuen modernen Management ist die Gesellschaft erfolgreich gewachsen und mit heute 700 Mitarbeitenden ein bedeutender Arbeitgeber in der Region. Wir freuen uns, das Unternehmen jetzt bei Argos Wityu in die richtigen nächsten Hände geben zu können.“

Konsolidierung des Bäckereimarkts in Deutschland

Der deutsche Bäckereimarkt gilt als noch sehr fragmentiert und stark in Bewegung. Laut des Zentralverbands des Deutschen Bäckerhandwerks stieg der Jahresumsatz im Bäckerhandwerk zwischen 2016 und 2023 von 14,3 auf 17,5 Milliarden Euro. Gleichzeitig sank die Anzahl der Betriebe von 11.737 auf 9.242. Die Zahlen verdeutlichen den Konsolidierungstrend.

Argos-Wityu-Team: Rainer Derix, Tobias Kappis, Dr. Kim Irmischläger, Onur Yirik

Pressekontakte

Coralie Cornet – Argos Wityu Communication Director – ccc@argos.fund +33 (0)6 14 38 33 37
Sara Günnewig – Pressekontakt DACH – sg@sguennewig.de + 49 178-854 9636

Über Argos Wityu

argos.wityu.fund

Ein Unternehmen, zwei Strategien. Argos Wityu ist eine unabhängige europäische Private-Equity-Gruppe mit Büros in Amsterdam, Brüssel, Frankfurt, Genf, Luxemburg, Mailand und Paris.

Argos unterstützt Mittelständler bei ihrem Wachstum. Seit der Gründung vor über 30 Jahren wurden bisher mehr als 90 Unternehmen begleitet. Argos Wityu verwaltet derzeit ein Vermögen von 1,8 Mrd. Euro, geht Mehrheitsbeteiligungen ein und investiert i.d.R. zwischen € 10 Mio. und € 100 Mio. Eigenkapital in eine seiner beiden Strategien:

- Der Midmarket-Fonds ermöglicht Unternehmen schnelleres Wachstum durch neues Kapital
- Der Climate-Action-Fonds entwickelt durch Maßnahmen zur Dekarbonisierung nachhaltige europäische Marktführer.

Über Karl Schmidt GmbH

<https://baeckerei-schmidt.de>

Die Geschichte der Karl Schmidt GmbH mit Sitz in Preußisch Oldendorf in Ostwestfalen reicht zurück ins Jahr 1891. Heute betreibt das Unternehmen mit mehr als 700 Mitarbeitern unter der Marke Bäckerei Schmidt insgesamt 73 Filialen in der Region Osnabrück, Diepholz, Minden-Lübbecke, Herford, Nienburg und Schaumburg und ist damit regionaler Marktführer.

Vier unterschiedliche Store-Konzepte tragen zum Erfolg bei: Neben klassischen Bäckereifilialen und Geschäften in den Eingangsbereichen von Supermärkten liegt ein Fokus von Bäckerei Schmidt auf Dining-in-Konzepten – mit erweiterter Gastronomie unter dem Namen Brothaus und Cafés. Das Unternehmen legt Wert auf regionale Rohstoffe, Waren höchster Qualität, besonders freundlichen Service und moderne innovative Produktionsverfahren.