



Communiqué de presse

Le 16 mai 2024

Argos Wityu acquiert auprès de Odewald KMU la chaîne de boulangerie allemande Bäckerei Schmidt, un leader régional

- **Argos Wityu dispose d'une vaste expertise pan-européenne des secteurs Food et Consumer Goods ainsi que de la mise en œuvre de stratégies Buy & Build.**
- **Le management conservera une participation dans la société. Le Directeur général, Martin Manski, augmente sa participation dans le cadre de l'opération.**
- **Argos Wityu se donne pour objectif de doubler le nombre de points de vente sur cinq ans via l'ouverture de nouveaux sites et des acquisitions complémentaires.**

Argos Wityu acquiert une participation majoritaire dans Karl Schmidt GmbH. La société exploite actuellement 73 boutiques sous la marque Bäckerei Schmidt dans les Länder allemands de Nord-Rhénanie-Westphalie et de Basse-Saxe. Outre les boulangeries traditionnelles, les boutiques Bäckerei Schmidt proposent une offre gastronomique diversifiée à toute heure de la journée.

Un accord a été signé avec les actionnaires de la société. Odewald KMU, ancien actionnaire principal, cède son investissement réalisé il y a sept ans. L'équipe dirigeante de Karl Schmidt GmbH conservera une participation minoritaire dans l'entreprise, et continuera d'en assurer la direction. Les parties sont convenues de ne communiquer ni le prix, ni aucun autre détail de l'opération, laquelle demeure assujettie à l'approbation des autorités de tutelle. Cette acquisition est le huitième investissement réalisé par le fonds Mid-market VIII d'Argos Wityu.

Un leader régional assis sur 130 années de tradition

Karl Schmidt GmbH a été fondé il y a plus de 130 ans. Entreprise familiale depuis quatre générations, le groupe a été racheté par Odewald KMU en 2017 dans le cadre d'un plan de succession. Bäckerei Schmidt, qui emploie environ 720 personnes et exploite 73 succursales dans des sites attrayants, occupe la place de leader dans la région de Westphalie orientale. Outre les boulangeries traditionnelles, la société exploite des concept stores de différentes tailles, depuis les petits cafés jusqu'aux « Brothaus » de 50 couverts qui proposent une offre gastronomique diversifiée à toute heure de la journée dans une ambiance agréable encourageant la clientèle à s'attarder sur place.

Bäckerei Schmidt attache la plus grande importance à des produits de qualité et de provenance régionale, à un service convivial et à des processus de production modernes et innovants. La société s'efforce, en outre, de réduire toujours plus son empreinte carbone. Argos Wityu accorde une importance particulière à l'élaboration et à la mise en œuvre d'initiatives ESG pour l'ensemble des

sociétés de son portefeuille. De fait, Argos Wityu accompagnera également Bäckerei Schmidt dans cette voie.

Martin Manski, Directeur général de Karl Schmidt GmbH, a déclaré : *« Nous tenons à remercier chaleureusement Odewald KMU avec lequel nous avons entretenu un partenariat très fructueux au cours des sept dernières années. Avec l'entrée au capital d'Argos Wityu, nous sommes particulièrement heureux d'accueillir un nouvel actionnaire ad hoc, qui a compris comme nous que les clients ne se contentent pas d'acheter du pain mais aiment s'attarder sur place dans une ambiance agréable et prendre le temps de déjeuner ou de boire un café. Ensemble, nous entendons enrichir notre offre et continuer d'améliorer l'expérience client ».*

Rainer Derix, Associé d'Argos Wityu en Allemagne, a ajouté : *« Bäckerei Schmidt est une société dynamique en parfaite adéquation avec notre philosophie et nos valeurs. Nous sommes très heureux de la décision de l'équipe de direction de rester au capital de la société, et sommes impatients de commencer à travailler avec le personnel de Bäckerei Schmidt, une équipe aimable très appréciée de sa clientèle. Nous apportons notre vaste expérience des secteurs de l'agro-alimentaire et des biens de consommation courante et l'expertise des stratégies « buy & build » acquise au fil des années pour accompagner l'expansion du groupe de boulangeries. En particulier, nous prévoyons d'ouvrir des boutiques supplémentaires, y compris dans de nouvelles régions, acquérir des petits acteurs complémentaires et développer les capacités de production à mesure que nous déploierons cette stratégie ».*

Joachim von Ribbentrop, Associé d'Odewald KMU, a conclu : *« Lorsque nous avons acquis une participation majoritaire dans Bäckerei Schmidt en 2017 dans le cadre d'un plan de succession, le groupe disposait d'environ 50 boutiques et employait quelque 400 personnes. Durant la période de notre investissement, le groupe s'est développé pour devenir le leader incontesté de ce marché. Dotée d'une nouvelle équipe dirigeante rompue aux méthodes modernes de management, la société s'est développée pour devenir un employeur de premier plan dans la région avec 700 salariés. Nous sommes très heureux de passer le relais à Argos Wityu, qui constitue le partenaire idéal pour accompagner la société dans la prochaine étape de son développement ».*

Consolidation du marché allemand de la boulangerie

Le marché allemand de la boulangerie est encore considéré comme très atomisé et en pleine évolution. D'après l'Association centrale de la boulangerie allemande, le chiffre d'affaires annuel du secteur est passé de 14,3 à 17,5 milliards d'euros entre 2016 et 2023. Dans le même temps, le nombre d'entreprises est tombé de 11 737 à 9 242, ce qui illustre le processus de consolidation en cours.

Équipe Argos Wityu : Rainer Derix, Tobias Kappis, Dr. Kim Irmschläger, Onur Yirik

Contacts

Coralie Cornet – Directrice de la Communication Argos Wityu – ccc@argos.fund +33 (0)6 14 38 33 37
Sara Günnewig – Contact presse région DACH– sg@sguennewig.de + 49 178-854 9636

À propos d'Argos Wityu

argos.wityu.fund

Une entreprise, deux stratégies. Argos Wityu est un groupe européen indépendant de capital-investissement qui soutient la croissance des PME et ETI, et appuie leurs équipes de direction.

Fort de plus de 1,8 milliard d'euros d'actifs sous gestion, de plus de 30 ans d'expérience et plus de 90 entreprises soutenues, Argos Wityu est présent à Amsterdam, Bruxelles, Francfort, Genève, Luxembourg, Milan et Paris. Le groupe cherche à acquérir des participations majoritaires, et investit entre 10 et 100 millions d'euros par investissement dans ses deux stratégies :

- le fonds Argos Mid-market aide les entreprises à mettre en œuvre des transmissions de capital pour accélérer la croissance,
- le fonds Argos Climate Action (SFDR 9) vise à former des leaders européens durables en réalisant leur transition « Grey to Green ».

À propos de Karl Schmidt GmbH

<https://baeckerei-schmidt.de>

Karl Schmidt GmbH, dont le siège est basé à Preußisch Oldendorf en Westphalie orientale (Allemagne), a été fondé en 1891. À l'heure actuelle, la société emploie plus de 700 personnes, et exploite un réseau de 73 boutiques sous la marque Bäckerei Schmidt dans les districts d'Osnabrück, Diepholz, Minden-Lübbecke, Herford, Nienburg et Schaumburg, ce qui le place en position de leader sur le marché régional.

Sa réussite se fonde sur quatre concepts différents : en parallèle des boulangeries traditionnelles et des points de vente dans les entrées de supermarchés, Bäckerei Schmidt a mis en place des concepts de repas sur place avec une offre gastronomique diversifiée dans ses « Brothaus » et ses cafés. La société attache la plus grande importance à des produits de qualité et de provenance régionale, à un service convivial et à des processus de production modernes et innovants.