

Persbericht

4 juni 2024

Fusie tussen Julhiet Sterwen en (RE)SET, adviesbureau voor ecologische en economische transitie

- **Door deze fusie ontstaat het meest toongevende adviesbureau voor duurzame transitie op ecologisch, economisch en maatschappelijk gebied.**
- **Julhiet Sterwen, sinds 2021 ondersteund door Argos Wityu, breidt hiermee zijn aanbod verder uit en zet zijn versnelde groei voort.**

Julhiet Sterwen, een adviesbureau op het gebied van strategie, transformatie en innovatie, en (RE)SET hebben vandaag hun fusie bekendgemaakt. Door de krachten te bundelen met (RE)SET vormt Julhiet Sterwen, een sociale onderneming met als oogmerk 'Consulting for Good', nu het meest toongevende adviesbureau voor duurzame transitie op ecologisch, economisch en maatschappelijk gebied.

Julhiet Sterwen, in 2015 opgericht door Marc Sabatier en Thierry Auzias, is een toonaangevend adviesbureau op het gebied van strategie, transformatie en innovatie. De groep telt momenteel 600 medewerkers en realiseert een jaaromzet van ruim 100 miljoen euro.

(RE)SET werd opgericht in 2019 door Géraldine Poivert, afkomstig uit het grootwinkelbedrijf en voorheen adjunct-directeur van CITEO, en Frank Gana, techondernemer en oprichter van de Circular Challenge (Frankrijks eerste accelerator voor circulaire innovaties). Het bedrijf positioneerde zich direct als belangrijke nichespeler. Met als credo: ecologie en economie met elkaar verenigen door middel van een algehele aanpak niet alleen gericht op de uitstoot van koolstof, maar ook op 'grondstoffen en de grenzen van deze planeet'. Sinds de oprichting maakt (RE)SET een snelle groei door. Het bedrijf telt momenteel ruim 50 medewerkers en genereert een jaaromzet van 7 miljoen euro. (RE)SET is een echte koploper die bekendstaat om zijn samenwerkingsverbanden in de verpakking-, cosmetica-, textiel-, luxe- en meubelsector.

Met deze transactie wordt Julhiet Sterwen meerderheidsaandeelhouder van (RE)SET. Tegelijkertijd investeren de oprichters van (RE)SET in het kapitaal van Julhiet Sterwen door toe te treden als vennoot.

Hiermee heeft de onafhankelijke groep alle noodzakelijke expertise in huis om marktleiders te begeleiden bij alle facetten van hun duurzame transformatie. Met als leidende visie: Analyseren en de vinger op de zere plek leggen is goed, maar handelen is beter.

Marc Sabatier, CEO en oprichter van Julhiet Sterwen, verheugt zich op deze strategische transactie: "De toetreding van de teams van (RE)SET tot Julhiet Sterwen brengt ons essentiële expertise op het

gebied van milieu. Hierdoor beschikken we nu over alle kennis die nodig is om duurzame transformaties in goede banen te leiden en de uitdagingen van deze ongekende transitie het hoofd te bieden. (RE)SET deelt bovendien onze ondernemersgeest, onze actiegerichte en pragmatische aanpak en ons doorzettingsvermogen. Allemaal onmisbare factoren in het licht van de uitdagingen die we vandaag de dag het hoofd moeten bieden. De echte uitdaging is namelijk de uitvoering.”

Géraldine Poivert, medeoprichtster van RE(SET), licht toe: “Onze productie- en consumptiemodellen werken niet meer: watertekort, schaarse hulpbronnen en geopolitieke conflicten vereisen industriële soevereiniteit. Transitie is geen keuze meer. Bedrijven en overheden die, vooruitlopend op anderen, hun koers en grondslag hebben aangepast, versterken hun positie, verminderen hun kwetsbaarheid, voorkomen strafmaatregelen en ontsluiten unieke kansen voor innovatie en ontwikkeling. Voor hun onderzoek van 2022 ondervroeg het CDP¹ 18.000 ondernemingen naar aanleiding van de publicatie van hun bestaande rapportages. Daaruit bleek dat slechts 0,4% een plan van aanpak had opgesteld. Onze missie is dan ook om al die anderen daarmee te helpen.”

Gilles Lorang, Managing Partner van Argos Wityu, voegt daaraan toe: “We zijn er trots op dat we het dynamische team van Julhiet Sterwen mogen begeleiden. RE(SET) is een erkende onderneming met uitgebreide ervaring op het gebied van ecologische en economische transitie. Deze fusie is een belangrijke stap in de groeistrategie van Julhiet Sterwen en stelt de groep in staat om een rijk en gevarieerd aanbod van expertise op het gebied van transformaties te bieden.”

Het team van Argos Wityu: Gilles Lorang, Mario Giannattasio en Arthur Quignon

Contactpersonen

Argos Wityu - Coralie Cornet - ccc@argos.fund +33 (0)6 14 38 33 37

Julhiet Sterwen - Elodie Laloum - Agence RP MELODIK - melodikrp@gmail.com +33 (0)6 61 41 13 05

Over Argos Wityu

<https://argos.wityu.fund>

Eén bedrijf, twee strategieën. Argos Wityu is een onafhankelijke Europese private-equitygroep die de groei van middelgrote bedrijven bevordert en daarbij hun managementteams ondersteunt.

De onderneming heeft ruim 1,8 miljard euro in beheer, meer dan 30 jaar ervaring en meer dan 90 bedrijven begeleid. Argos Wityu heeft vestigingen in Amsterdam, Brussel, Frankfurt, Genève, Luxemburg, Milaan en Parijs. De groep geeft de voorkeur aan meerderheidsbelangen en investeert per transactie 10 tot 100 miljoen euro. Daarbij hanteert de groep twee investeringsstrategieën:

- Het Argos Mid-Market Fund helpt bedrijven bij eigendomsoverdrachten, zodat ze sneller kunnen groeien.
- Het Argos Climate Action Fund (SFDR 9) richt zich op het vormen van duurzame Europese marktleiders door bedrijven te helpen met hun transitie van ‘grijs naar groen’.

¹ www.cdp.net/en

Over Julhiet Sterwen

www.julhiet-sterwen.com

Julhiet Sterwen, een toonaangevend adviesbureau op het gebied van strategie, transformatie en innovatie, begeleidt en helpt organisaties om zich aan te passen aan de grote veranderingen van dit moment. Het bedrijf wordt erkend door de markt om zijn unieke model en de meer dan twintig jaar ervaring. De groep begeleidt alle transformaties die gericht zijn op een duurzame transitie, van ecologische, energie-, economische en maatschappelijke tot digitale transformaties. Daarnaast is Julhiet Sterwen een bedrijf met een sociaal oogmerk dat zich hardmaakt voor 'Consulting for Good' en er voortdurend naar streeft om een positieve en duurzame impact te hebben.

Kerncijfers: 600 medewerkers, 100 miljoen euro omzet, meer dan 1500 klanten. Julhiet Sterwen is gevestigd in Frankrijk, Zwitserland, Spanje, Italië en België. Houder van het BPI Excellence-label van Bpifrance. Medeoprichter van France FinTech Nummer 1-notering in de Happy at Work Index van 2023 voor Franse bedrijven met 500 tot 999 medewerkers. Binnen 21 marktsegmenten erkend als 'toonaangevend' of 'excellent', in de lijst van beste adviesbureaus opgesteld door het magazine Décideurs (Leaders League). Platinum EcoVadis-medaille sinds de oprichting van het bedrijf.

Over (RE)SET

<https://reset.earth/>

(RE)SET begeleidt sinds 2019 grote ondernemingen, kleine en middelgrote bedrijven, overheidsinstanties en andere marktspelers bij het bepalen en realiseren van ambitieuze milieustrategieën. Van het vaststellen van de visie tot de uiteindelijke uitvoering werken we samen met onze klanten in de frontlinie van hun transformatie. Dat doen we volgens ons eigen (RE)SET Model®, dat speciaal voor deze visie en uitvoering is ontwikkeld. We bedenken algemene en specifieke oplossingen of een collectieve aanpak in antwoord op de vraagstukken van vandaag en om de leiders van de duurzame economie van morgen te creëren. Of het nu gaat om uitdagingen op het gebied van textiel, verpakkingen, cosmetica, luxegoederen, woninginrichting, landbouw, levensmiddelen, vervoer of de bouw, wij pakken de handschoen op.

(RE)SET: *resources to win environmental and economic battles.*