

Persbericht

3 september 2024

Argos Wityu neemt Groupe Routin over, een Franse fabrikant van high-end siropen en ingrediënten voor dranken

- **Argos Wityu verwerft een meerderheidsbelang in Groupe Routin via het eigen Argos Climate Action Fund (een artikel 9-fonds volgens de SFDR). Deze transactie is de eerste investering van dit ecologische buy-outfonds in Frankrijk en de tweede in Europa.**
- **De overname is bedoeld om de internationale groei en de ecologische transitie van de groep te versnellen door met name de CO₂-uitstoot te verlagen, water te besparen en recepten met meer natuurlijke ingrediënten te gebruiken.**
- **Het management en de medewerkers van de onderneming, UI Investissement en Crédit Mutuel Equity zullen als minderheidsaandeelhouders naast Argos Wityu opnieuw in Routin investeren.**

Het onafhankelijke Europese private-equitybedrijf Argos Wityu maakt vandaag bekend dat het via zijn Argos Climate Action Fund (een artikel 9-fonds volgens de SFDR) een meerderheidsbelang in Groupe Routin heeft overgenomen van het private-equityfonds Seven2.

Met de steun van Argos Wityu, en van UI Investissement en Crédit Mutuel Equity als minderheidsaandeelhouders, zal de groep zijn internationale ontwikkeling, met name in de Verenigde Staten, verder voortzetten. Tegelijkertijd zal, in lijn met het doel van het Argos Climate Action Fund, extra aandacht worden besteed aan het versnellen van de reeds in gang gezette bijzonder actieve en vooruitstrevende ecologische transitie van de groep. Daarvoor wil de groep zich richten op CO₂-reductie, waterbesparing en het natuurlijke karakter van de recepten. Door duurzamere producten aan te bieden en de CO₂-intensiteit met ten minste 7,5% per jaar te verlagen, voldoet Routin aan de verwachtingen van de samenleving en van consumenten en versterkt de groep zijn onderscheidende positie in de markt.

Groupe Routin is de tweede investering van het Argos Climate Action Fund, na Bracchi, een toonaangevende Italiaanse transport- en logistiekonderneming gespecialiseerd in nichemarkten, die in 2023 werd overgenomen. Het doel van dit decarbonisatiefonds is duurzame Europese marktleiders te vormen door zich te richten op het verminderen van de CO₂-intensiteit van de portefeuillebedrijven met minstens 7,5% op jaarbasis.

Groupe Routin is een Franse producent van uitzonderlijke siropen en ingrediënten voor creatieve dranken. Het bedrijf werd ruim 140 jaar geleden opgericht (in 1883) en heeft zijn reputatie opgebouwd rondom een brede Franse knowhow, flexibiliteit en een hoog serviceniveau richting afnemers in 84 landen. De identiteit van de groep draait sterk om de Franse 'art de vivre'. Daarnaast was Routin de grondlegger van het Drink Design®-concept, waarmee het zijn expertise in dienst stelt van creativiteit en smaaksensaties. Het bedrijf telt ruim 240 medewerkers en realiseerde in 2023 een omzet van meer dan 115 miljoen euro.

De groep creëert, produceert en distribueert siropen, vruchtenpurees en sauzen onder de merknamen *1883* en *Eyguebelle*, de paradepaardjes van het bedrijf, gemalen koffies van het merk *Cappuccine*, mixers onder de merknaam *Artonic* en alcoholvrije en suikerarme dranken. Routin is een van de weinige producenten van ingrediënten voor de wereldwijde foodservicemarkt (ofwel koffiezaken, bars, hotels en restaurants). Daarnaast maakt de groep gebruik van zijn grondige industriële knowhow om zich ook te richten op de Franse markt voor thuisconsumptie.

Sandra Lagumina, Senior Partner bij Argos Wityu, zegt: "We zijn er heel trots op dat Groupe Routin zich voegt bij de bedrijven die worden ondersteund door het Argos Climate Action Fund, ons ecologische buy-outfonds dat valt onder artikel 9 van de SFDR. Het doel van het Argos Climate Action Fund en de ambitie van het managementteam om de ecologische transitie te versnellen en zo de voorsprong op de concurrentie te vergroten sluiten perfect op elkaar aan."

Simon Guichard, Partner bij Argos Wityu, vertelt: "Groupe Routin staat zowel in Frankrijk als daarbuiten voor klasse en kwaliteit. Het bedrijf is uitstekend gepositioneerd om een duurzaam aanbod op te bouwen en tegelijkertijd de groei te versnellen en uit te groeien tot een Europese koploper op het gebied van duurzame ingrediënten voor de foodservicemarkt. In onze rol als aandeelhouders ondersteunen we dit volledig door gebruik te maken van de expertise en ervaring van Argos op het gebied van duurzaamheid."

Loïc Couilloud, CEO van Groupe Routin, reageert: "Het management is zeer ingenomen met deze kans om ons bedrijf verder te kunnen laten groeien. Dit doen we met nieuwe strategische hefboomen die goed aansluiten bij de huidige veranderingen binnen de sector. Ik wil Seven2 bedanken voor hun vertrouwen in het management en kijk ernaar uit om samen met Argos Wityu een nieuw hoofdstuk toe te voegen aan Routins lange geschiedenis, met daarbij speciale aandacht voor duurzaamheid."

Argos Wityu: Sandra Lagumina, Simon Guichard, Pierre Cassagnol, Caroline Fady

Seven2: Caroline Remus, Martin Bouilleux

Crédit Mutuel Equity: Laurent Vasselín, Agnès Tixier

UI Investissement: François Gressant, Quentin Matillon

Adviseurs

Buyer's arrangers: Société Générale (Renan Fleitour, Adrien Glasser) and Amundi (Amélie Guillon, Stéphanie Canova, Thibault Sordet)

Buyer's financial advisors: Rothschild & Co (Anthony Benichou, Baptiste Sander, Jérémy Daunit, Victor Bascoul)

Buyer's financing advisors: Rothschild & Co (Grégory Fradelizi, Nicolas Lévy)

Buyer's legal advisors: August Debouzy (Julien Aucomte, Renaud Christol, Maxime Legourd, François Richard, Sophie Faulcon, Juliette Vachet), Mayer Brown (Patrick Teboul, Marion Minard), De Pardieu (Cédric Chanas, Mathieu Rétiveau)

Buyer's financial due diligence: Alvarez & Marsal (Benoît Bestion, Marie-Charlotte Ibanez, Juliette Deydier)

Buyer's strategic due diligence: BCG (Benjamin Entraygues, Florian Kahn, Raphaël Blanchin, Alexandre Salat-Baroux)

Buyer's tax advisors: Arsene Taxand (Franck Chaminade, Matthieu Sanchez, Ramata Thiam)

Buyer's environmental advisors: Axa Climate (Julien Famy, Alice Legrix, Delphine Godin), Carbone 4 (Hughes-Marie Aulanier, Clara Benedini, Marguerite Desforges, William Shafroth, Victoire Ravillon), O2m (Olivier Messenger, Louise Forteau)

Buyer's operational due diligence: Efeso (Cyrille Bender, Louis Catala, Pierre Fougerat)

Contactpersonen

Coralie Cornet

Argos Wityu

Directeur Communicatie

+33 6 14 38 33 37

ccc@argos.fund

Over Argos Wityu

argos.wityu.fund

Eén bedrijf, twee strategieën. Argos Wityu is een onafhankelijke Europese private-equitygroep die de groei van middelgrote bedrijven bevordert en daarbij hun managementteams ondersteunt.

De onderneming heeft ruim 1,7 miljard euro in beheer, meer dan 30 jaar ervaring en meer dan 90 bedrijven begeleid. Argos Wityu heeft vestigingen in Amsterdam, Brussel, Frankfurt, Genève, Luxemburg, Milaan en Parijs. De groep geeft de voorkeur aan meerderheidsbelangen en investeert per transactie 10 tot 100 miljoen euro. Daarbij hanteert de groep twee investeringsstrategieën:

- Het Argos Mid-Market Fund helpt bedrijven bij eigendomsoverdrachten, zodat ze sneller kunnen groeien.
- Het Argos Climate Action Fund (SFDR 9) richt zich op het vormen van duurzame Europese marktleiders door bedrijven te helpen met hun transitie van 'grijs naar groen'.