

Pressemitteilung

24. September 2024

SB Italia, ein Portfoliunternehmen von Argos Wityu, erwirbt Doxinet.

- **Die Akquisition ist das zweite Investment der Gruppe seit der Übernahme durch Argos Wityu im Jahr 2022.**
- **Der Zukauf von Doxinet bringt die Expansionsstrategie von SB Italia einen wichtigen Schritt voran, stärkt die führende Position des Unternehmens und bereichert das Angebot um innovative Softwarelösungen.**

Argos Wityu unterstützt die Buy-and-Build-Strategie von SB Italia seit der Übernahme im Oktober 2022. „Mit dem Zukauf erweitert SB Italia das eigene Softwareangebot. Er eröffnet neue Märkte und stärkt die Expertise des Unternehmens, so dass es den Kunden Lösungen mit Mehrwert bieten kann“, **erklärt Andrea Pavesi, Partner bei Argos Wityu.**

SB Italia, ein führendes Unternehmen im ECM (Enterprise Content Management)-Sektor, übernimmt Doxinet, ein führender Anbieter von Software für das Geschäftskosten-Management, bekannt unter dem Namen *SmartEx*. Das gaben die Unternehmen jetzt bekannt. Die Akquisition hat für SB Italia große strategische Bedeutung. Sie erweitert das digitale Dienstleistungsangebot des Unternehmens und ermöglicht die Integration von *SmartEx* in die ECM-Software von SB Italia.

Strategische Synergien für die vollständige digitale Transformation

Doxinet ist auf dem Markt für seine drei Geschäftsbereiche bekannt, von denen jeder nun strategisch in SB Italia integriert wird:

- **Business Expense Reporting:** *SmartEx* ist die Web- und Mobil-Lösung zur Digitalisierung und Verwaltung des gesamten Prozesses von Spesenabrechnungen und Geschäftsreisen. Zu den über 30.000 Nutzern und mehr als 130 Kunden zählen so bedeutende Namen wie BTicino, Carglass, Chanel Group, EMG Synergie, KPMG, Pasquale Bruni, Randstad und Vimar. Die *SmartEx*-Lösung ist bekannt für die Vereinfachung und Optimierung der Spesenabrechnung und ist damit ein Eckpfeiler des Angebots von SB Italia.
- **Documentary Services:** Doxinet bietet hochspezialisierte Dienstleistungen im Bereich Dokumentenmanagement an, die die betriebliche Effizienz seiner Kunden verbessern.
- **Versicherungsmarkt:** Seit 2010 hat Doxinet ein solides Fachwissen im Bereich der Anwendungswartung und des Betriebsmanagements auf dem Versicherungsmarkt entwickelt. Dieses Fachwissen wird für SB Italia entscheidend sein, um seine Präsenz in diesem strategischen Sektor zu stärken.

Eine End-to-End-Plattform für mehr Effizienz und Transparenz

„Die Übernahme von Doxinet erweitert nicht nur unser Dienstleistungsangebot, sondern ermöglicht es uns auch, eine End-to-End-Plattform anzubieten, die Geschäftsprozesse automatisiert und vereinfacht“, sagt **Massimo Missaglia, CEO von SB Italia**. „Dank der Kombination der ECM-Software von SB Italia mit den Doxinet-Lösungen für das Spesenmanagement können wir die Genehmigungszeiten verkürzen und für mehr Transparenz und Nachvollziehbarkeit sorgen. Damit positionieren wir uns als bevorzugter Anbieter für Unternehmen, die ihre Verwaltungs- und Managementprozesse digitalisieren und optimieren wollen. Doxinets umfassende Lösung für das Spesenmanagement stellt zusammen mit den Lösungen für die Zeiterfassung und Anwesenheitserfassung einen erheblichen Mehrwert dar. Mit dieser Akquisition hat SB Italia ein noch robusteres und umfassenderes Leistungsangebot, das den wachsenden Digitalisierungsanforderungen von Unternehmen gerecht wird“.

Strategische Bedeutung und Zukunftsaussichten

„Die Integration der Lösungen von Doxinet ermöglicht es uns, noch effektiver auf die Bedürfnisse von Unternehmen einzugehen, die eine digitale Transformation anstreben“, fügt **Massimo Missaglia, CEO von SB Italia**, hinzu. „Wir freuen uns, das Doxinet-Team in unserer Familie willkommen zu heißen und gemeinsam unsere Mission der digitalen Transformation voranzutreiben.“

Auch die Geschäftsführung von Doxinet zeigte sich begeistert: „Wir sind stolz darauf, uns SB Italia anzuschließen, einem Unternehmen, das unsere Werte von Innovation und Qualität teilt“, sagt **Antonio Vismara, CEO von Doxinet**. „Diese Übernahme ermöglicht es uns, unsere Lösungen auf die nächste Stufe zu heben und sie in ein breiteres und leistungsfähigeres digitales Ökosystem zu integrieren.“

Mit dieser Übernahme baut SB Italia seine Führungsposition im Bereich der digitalen Angebote weiter aus und bietet seinen Kunden modernste Lösungen für das Management und die Optimierung von Geschäftsprozessen. Die Integration der Doxinet-Lösungen stellt einen erheblichen Mehrwert dar und ermöglicht es SB Italia, den Digitalisierungsbedarf von Unternehmen noch besser zu decken.

„Die Übernahme von Doxinet ist ein wichtiger Schritt in unserer Wachstums- und Innovationsstrategie“, so **Massimo Missaglia, CEO von SB Italia**. „Wir sind zuversichtlich, dass dieser Zukauf unseren Kunden erhebliche Vorteile bringen und unsere Position auf dem Markt für digitale Lösungen stärken wird.“

Argos Wityu-Team: Jean-Pierre di Benedetto, Andrea Pavesi, Gabriele Scalco, Giacomo Egidi.

Kontakt

Coralie Cornet
Argos Wityu
ccc@argos.fund
+33 6 14 38 33 37

Über Argos Wityu

argos.wityu.fund

Ein Unternehmen, zwei Strategien. Argos Wityu ist eine unabhängige europäische Private-Equity-Gruppe mit Büros in Amsterdam, Brüssel, Frankfurt, Genf, Luxemburg, Mailand und Paris. Argos unterstützt Mittelständler bei ihrem Wachstum.

Seit der Gründung vor mehr als 35 Jahren wurden bisher mehr als 100 Unternehmen begleitet. Argos Wityu verwaltet derzeit ein Vermögen von 1,8 Mrd. Euro, geht Mehrheitsbeteiligungen ein und investiert i.d.R. zwischen € 10 Mio. und € 100 Mio. Eigenkapital in eine seiner beiden Strategien:

- Der Midmarket-Fonds ermöglicht Unternehmen schnelleres Wachstum durch neues Kapital
- Der Climate-Action-Fonds (SFDR 9) entwickelt durch Maßnahmen zur Dekarbonisierung nachhaltige europäische Marktführer