

Comunicato stampa

24 settembre 2024

SB Italia, un'azienda sostenuta da Argos Wityu, acquisisce Doxinet.

- **Questa acquisizione è il secondo investimento effettuato dal gruppo dal 2022, quando Argos Wityu ha acquisito la società.**
- **L'integrazione di Doxinet segna un significativo passo avanti nella strategia di espansione di SB Italia, rafforzando la leadership dell'azienda e arricchendo il proprio portafoglio con soluzioni software innovative.**

Argos Wityu ha supportato la strategia di acquisto e consolidamento di SB Italia sin dalla sua acquisizione nell'ottobre 2022. "Questa acquisizione fa parte del piano di SB Italia per espandere la propria offerta di software di proprietà. Apre nuovi mercati rafforzando le nostre competenze attraverso soluzioni a valore aggiunto per i clienti", spiega **Andrea Pavesi, Partner di Argos Wityu**.

SB Italia, azienda leader nel settore ECM, annuncia l'acquisizione di Doxinet, esponente di spicco nel mercato della gestione delle spese aziendali con il suo software di proprietà *SmartEx*. Questa acquisizione riveste un'importanza strategica significativa per SB Italia, in quanto migliora l'offerta di servizi digitali dell'azienda e consente l'integrazione di *SmartEx* con il software ECM di SB Italia.

Una sinergia strategica per una trasformazione digitale completa

Doxinet è nota sul mercato per le sue tre aree di business, ognuna delle quali ora si integrerà strategicamente con SB Italia:

- **Report delle spese aziendali:** *SmartEx* è la soluzione web e mobile per digitalizzare e gestire l'intero processo di rendicontazione delle spese e Corporate Travel, vantando oltre 30.000 utenti e più di 130 clienti, tra cui nomi importanti come BTicino, Carglass, Chanel Group, EMG Synergie, KPMG, Pasquale Bruni, Randstad e Vimar. La soluzione *SmartEx* è riconosciuta per la semplificazione e l'ottimizzazione della gestione dei report delle spese, rendendola una pietra miliare dell'offerta di SB Italia.
- **Servizi documentari:** Doxinet offre servizi di gestione dei documenti altamente specializzati, migliorando l'efficienza operativa dei propri clienti.
- **Mercato assicurativo:** Dal 2010, Doxinet ha sviluppato una solida esperienza nella manutenzione delle applicazioni e nella gestione delle operazioni nel mercato assicurativo. Questa competenza sarà fondamentale per SB Italia per rafforzare la sua presenza in questo settore strategico.

Una piattaforma end-to-end per una maggiore efficienza e trasparenza

"L'acquisizione di Doxinet non solo amplia la nostra gamma di servizi, ma ci consente anche di fornire una piattaforma end-to-end che automatizza e semplifica i processi aziendali", ha affermato **Massimo Missaglia, CEO di SB Italia**. "Grazie all'integrazione del software ECM di SB Italia con le soluzioni di gestione delle spese aziendali di Doxinet, possiamo ridurre i tempi di approvazione e garantire maggiore trasparenza e tracciabilità, posizionandoci come fornitore di riferimento per le aziende che desiderano digitalizzare e ottimizzare i loro processi amministrativi e gestionali. La soluzione completa di Doxinet per la gestione delle spese, insieme alle soluzioni di monitoraggio delle schede-orarie e delle presenze, rappresenta un valore aggiunto significativo per SB Italia. Questa acquisizione consente all'azienda di offrire una proposta di valore ancora più solida e completa, soddisfacendo le crescenti esigenze di digitalizzazione delle imprese".

Impatto strategico e prospettive future

"L'integrazione delle soluzioni Doxinet ci consente di rispondere in modo ancora più efficace alle esigenze delle aziende che desiderano intraprendere un percorso di trasformazione digitale", ha aggiunto **Massimo Missaglia, CEO di SB Italia**. "Siamo entusiasti di dare il benvenuto al team Doxinet nella nostra famiglia e collaborare per far progredire la nostra missione di trasformazione digitale".

Anche la direzione di Doxinet ha espresso grande entusiasmo per questa nuova fase. "Siamo orgogliosi di entrare a far parte di SB Italia, un'azienda che condivide i nostri valori di innovazione e qualità", ha dichiarato **Antonio Vismara, CEO di Doxinet**. "Questa acquisizione ci consente di portare le nostre soluzioni al livello successivo, integrandole in un ecosistema digitale più ampio e potente".

Con questa acquisizione, SB Italia continua a consolidare la sua posizione di leadership nel settore delle soluzioni digitali, offrendo ai suoi clienti soluzioni all'avanguardia per la gestione e l'ottimizzazione dei processi aziendali. L'integrazione delle soluzioni Doxinet rappresenta un significativo valore aggiunto, consentendo a SB Italia di soddisfare in modo più efficace le esigenze di digitalizzazione delle imprese.

"L'acquisizione di Doxinet è un passo importante per la nostra strategia di crescita e innovazione", ha concluso **Massimo Missaglia, Amministratore Delegato di SB Italia**. "Siamo fiduciosi che questa operazione porterà vantaggi significativi ai nostri clienti e contribuirà a rafforzare la nostra posizione nel mercato delle soluzioni digitali".

- - -

Team Argos Wityu: Jean-Pierre di Benedetto, Andrea Pavesi, Gabriele Scalco, Giacomo Egidi.

Contatti

Coralie Cornet
Argos Wityu
ccc@argos.fund
+33 6 14 38 33 37

A proposito di Argos Wityu

argos.wityu.fund

Una società, due strategie. Argos Wityu è un gruppo europeo indipendente di private equity che sostiene la crescita delle PMI e imprese a media capitalizzazione e supporta i loro team di gestione.

Con un patrimonio gestito di oltre 1,8 miliardi di euro, più di 35 anni di esperienza e più di 100 imprese assistite, ha sedi ad Amsterdam, Bruxelles, Francoforte, Ginevra, Lussemburgo, Milano e Parigi. Il gruppo punta all'acquisizione delle partecipazioni di maggioranza e investe tra i 10 e i 100 milioni di euro in ogni investimento attraverso le sue due strategie:

- Il fondo Mid-Market aiuta le società ad organizzare passaggi di proprietà al fine di accelerare la crescita.
- Il fondo Climate Action (SFDR 9) mira a delineare i leader europei della sostenibilità, agevolandone la transizione Grey-to-Green.