



Pressemitteilung

13. November 2024

Argos Wityu erwirbt die Lavatio GmbH, einen führenden deutschen Full-Service Wäschedienstleister

- **Argos Wityu erwirbt über den „Argos Climate Action“-Fonds (Artikel 9 SFDR) den Mehrheitsanteil an Lavatio. Es ist das dritte Investment des Fonds in Europa in den vergangenen zwölf Monaten und das erste in Deutschland.**
- **Ziel ist es, das Wachstum des Unternehmens zu beschleunigen und die nachhaltige Transformation voranzutreiben – u.a. mit nachhaltigeren Textilien, einer Reduktion des Energie- und Gasverbrauchs sowie einer effizienteren Nutzung von Wasser und Waschmitteln.**
- **Das Management des Unternehmens und BNP Paribas werden gemeinsam mit Argos Wityu investieren.**

Die europäische, unabhängige Private-Equity-Gesellschaft Argos Wityu erwirbt über ihren Argos Climate Action-Fonds (Artikel-9-SFDR) die Mehrheitsbeteiligung an der Lavatio GmbH. Eine entsprechende Vereinbarung mit dem bisherigen Mehrheitseigentümer wurde jetzt unterzeichnet. Verkäufer sind Fonds, die von Ufenau Capital Partners beraten werden. Die Transaktion soll bis Ende des Jahres abgeschlossen werden und steht noch unter dem Vorbehalt der behördlichen Genehmigungen.

Lavatio, mit Hauptsitz in Hünfeld, bietet Textilmiet- und Wäschereidienstleistungen für mehr als 2.200 aktive Kunden in den Bereichen Hotellerie und Gastronomie sowie Gesundheitswesen und Industrie in Deutschland und der Schweiz an. Das Unternehmen ist ein Full-Service-Anbieter für alle mit Wäsche verbundenen Dienstleistungen (Einkauf, Logistik, Waschen, Mangeln, Trocknen, Qualitätskontrolle, Rückführung) und verarbeitet derzeit mehr als 230 Tonnen Wäsche pro Tag. Lavatio betreibt acht Wäschereien unter sieben lokalen Marken. Zudem arbeitet das Unternehmen mit mehr als 50 Partnerwäschereien zusammen, was seine geografische Reichweite erweitert.

Wachstums- und Transformationsziele

Argos Wityu wird Lavatio dabei unterstützen, organisch und durch Add-on-Akquisitionen weiter zu wachsen. Das organische Wachstum wird durch die Erweiterung der Kapazitäten an bestehenden Standorten des Unternehmens vorangetrieben. Die Akquisition weiterer Wäschereien bietet darüber hinaus Chancen für eine zusätzliche Expansion.

Gleichzeitig liegt im Einklang mit den Zielen des Argos Climate Action-Fonds ein besonderer Fokus darauf, die nachhaltige Transformation des Unternehmens zu beschleunigen. Zu den identifizierten Hebeln zur Dekarbonisierung zählen beispielsweise die Anschaffung von nachhaltigeren Textilien mit geringerem CO₂-Fußabdruck, ein höherer Anteil an grüner Energie, ein allgemein verringerter Energie- und Gasverbrauch sowie höhere Effizienz im Einsatz von Wasser und Waschmitteln.

Lavatio ist das dritte Investment des Argos Climate Action-Fonds nach Bracchi, einem führenden italienischen Transport- und Logistikunternehmen (Übernahme 2023) und Groupe Routin, einem französischen Hersteller von hochwertigen Sirups und Zutaten für Getränke (Übernahme 2024). Das Ziel dieses Dekarbonisierungsfonds ist es, europäische nachhaltige Marktführer zu entwickeln und die CO₂-Intensität der Portfoliounternehmen jährlich um mindestens 7,5 % zu reduzieren.

Ein Markt mit großem Potenzial für die Dekarbonisierung

Das Umweltbewusstsein im Wäschereimarkt wächst, insbesondere bei Hotelkunden. Viele Hotelketten haben sich sogenannten „Net-Zero“-Zielen verpflichtet, was die Nachfrage nach nachhaltigen Wäschereidiensten ankurbelt. Ein nachhaltigeres Angebot erfüllt die Erwartungen der Gesellschaft und der Kunden und ermöglicht es Lavatio so, sich im Markt zu differenzieren.

Fabian Söffge, Partner bei Argos Wityu, sagt: „Lavatio gehört zu den führenden Dienstleistern im deutschen Wäschereimarkt und ist sehr gut aufgestellt, um von dem erwarteten Gesamtwachstum des Marktes und der steigenden Nachfrage nach nachhaltigen Lösungen zu profitieren. Wir freuen uns darauf, das Management-Team bei ihren ambitionierten Wachstumsplänen unterstützen zu dürfen.“

Frank Hermann, Managing Partner bei Argos Wityu, sagt: „Lavatio passt perfekt zu unserem Argos Climate Action-Fonds. Ziel unseres Artikel-9-SFDR-Buyout-Fonds ist es, die ökologische Transformation von Unternehmen zu beschleunigen und so einen Wettbewerbsvorteil zu schaffen. Lavatio hat in dieser Hinsicht sehr viel Potenzial.“

Lars Blechschmidt, CEO von Lavatio, kommentiert: „Wir sind überzeugt, dass der Dekarbonisierungsansatz von Argos Wityu für unsere Gruppe genau der richtige ist, um jetzt die nächsten Schritte zu gehen. Unsere Teams teilen dieselben Ideen und Werte und werden sehr gut zusammenarbeiten. Nachhaltigkeit ist zu einem echten Differenzierungsmerkmal auf dem Markt geworden, und wir freuen uns darauf, unser Geschäft weiter auszubauen und gleichzeitig unsere Transformation voranzutreiben.“

Argos-Wityu-Team: Frank Hermann, Fabian Söffge, Tobias Kappis, Onur Yirik

Berater des Käufers

Buyer's commercial advisor: Bluemont

Buyer's environmental and ESG advisor: H&Z

Buyer's financial and tax advisor: Rödl & Partner

Buyer's legal advisor: Oppenhoff & Partner

Buyer's tax structuring advisor: P+P Pöllath + Partners

Buyer's debt advisor: Clearwater International

Buyer's insurance advisor: MRH Trowe

Buyer's legal financing advisor: McDermott Will & Emery

Kontakte

Coralie Cornet
Argos Wityu
Communication Director
+33 6 14 38 33 37
ccc@argos.fund

Sara Günnewig
Argos Wityu Pressekontakt für die DACH-Region
+49 178 854 9636
sg@sguennewig.de

Über Argos Wityu

argos.wityu.fund

Ein Unternehmen, zwei Strategien. Argos Wityu ist eine unabhängige europäische Private-Equity-Gruppe mit Büros in Amsterdam, Brüssel, Frankfurt, Genf, Luxemburg, Mailand und Paris.

Argos unterstützt Mittelständler bei ihrem Wachstum. Seit der Gründung vor mehr als 35 Jahren wurden bisher mehr als 100 Unternehmen begleitet. Argos Wityu verwaltet derzeit ein Vermögen von 1,8 Mrd. Euro, geht Mehrheitsbeteiligungen ein und investiert i.d.R. zwischen € 10 Mio. und € 100 Mio. Eigenkapital unter einer der beiden Strategien:

- Der Climate-Action-Fonds (SFDR 9) entwickelt durch Maßnahmen zur Dekarbonisierung nachhaltige europäische Marktführer
- Der Midmarket-Fonds ermöglicht Unternehmen schnelleres Wachstum durch neues Kapital

Über Lavatio

Lavatio ist eine führende B2B-Wäschereigruppe im deutschsprachigen Raum. Als Full-Service-Anbieter vermietet und wäscht das Unternehmen eine breite Palette von Textilien. Dazu gehören insbesondere Bettwäsche, Frottierwaren und Tischwäsche für die Hotel-, Restaurant- und Cateringbranche, Arbeitskleidung für Industrie und Handel sowie Wäsche für Pflegeeinrichtungen und Gesundheitswesen.

Lavatio hat seinen Hauptsitz in Hünfeld und betreibt acht Wäschereien unter sieben lokalen Marken in ganz Deutschland mit mehr als 750 Mitarbeitern.