

Pressemitteilung

Die Spielwarengruppe Juratoys, ein von Argos Wityu begleitetes Unternehmen, teilt die Akquisition der belgischen Marke Lilliputiens mit.

Das Unternehmen erweitert sein Produktangebot und stärkt seine Position im Segment 0–6 Jahre.

Orgelet und Paris (Frankreich), Saintes (Belgien), 15. Oktober 2020 – Die Gruppe Juratoys, eines der führenden französischen Unternehmen im Bereich Entwicklung und Vertrieb von Spielwaren und Lernspielzeug, teilt die Akquisition der belgischen Marke Lilliputiens mit, die auf Aktivitätsspielzeug für Kinder von 0 bis 6 Jahren spezialisiert ist. Der Investmentfonds Argos Wityu begleitet die Juratoys-Gruppe seit 2018.

Lilliputiens ist ein belgisches Unternehmen, das 1995 gegründet wurde und seit 25 Jahren auf Aktivitätsspielzeug und Babyspielzeug für Kinder von 0 bis 6 Jahren spezialisiert ist. Seine hochwertigen Produkte erkennt man schnell an ihrem pfiffigen Design und ihren spannenden und farbenfrohen Figuren. Die Stärke der Marke beruht auf den Werten raffinierte Kreativität, spielerische Förderung der Entwicklung von Kindern sowie Innovation. Die Marke bietet ein breites Sortiment mit über 400 Artikeln an (vorwiegend Stoffspielzeug, Bücher sowie Taschen und Koffer). Die Kreationen werden über ein selektives Vertriebsnetz in vielen Ländern vertrieben. Lilliputiens hat 30 Mitarbeiter und erzielt einen Umsatz von über 12 Millionen Euro.

Mit dieser Akquisition erweitert die Juratoys-Gruppe ihr Produktangebot und stärkt ihre Position im Segment 0–6 Jahre durch eine Marke mit starker Identität und internationaler Reichweite. Die Marke Lilliputiens wird von der Erfahrung von Juratoys und ihrem umfassenden Vertriebsnetz profitieren. Juratoys erzielt heute bereits einen Umsatz von fast 70 Millionen Euro und beschäftigt 170 Mitarbeiter.

Ludovic Martin, Präsident der Gruppe Juratoys, dazu: „Dieser Zusammenschluss ist Teil der Entwicklungsstrategie unserer Gruppe. Zudem ist er ein starkes Signal an die Mitglieder unserer Teams und an all unsere Partner. Wir freuen uns sehr darüber, mit Catherine Van Crombrugge und allen Teams von Lilliputiens zusammenzuarbeiten, deren Kompetenzen eine ganz offensichtliche Nähe zu unseren kreativen Fachgebieten aufweisen. Wir haben dieselben Ziele und dieselben Werte: Design, Entwicklung des Kindes durch Spielen, Teilen, Spaß sowie CSR (unternehmerische Gesellschaftsverantwortung).“

Catherine Van Crombrugge, Generaldirektorin von Lilliputiens, fügt hinzu: „Das Team von Lilliputiens und ich selbst sind begeistert, uns einem für seine Produkte geschätzten Unternehmen anzuschließen, das wie wir für die Werte Kreativität, Qualität und Respekt für den Kunden und die Umwelt steht. Wir zeichnen uns durch anerkanntes Know-how, die Verbundenheit mit belgischem Design und echten Innovationsgeist aus. Dieser Zusammenschluss mit Juratoys wird uns neue Marketingmöglichkeiten eröffnen, uns insbesondere bei der Beschleunigung unserer Entwicklung im digitalen Bereich helfen und uns Zugang zu einem soliden internationalen Vertriebsnetz verschaffen.“

Gilles Lorang, Partner bei Argos Wityu, abschließend: „Seit zwei Jahren unterstützen wir Ludovic Martin und seine Teams beim Wachstum des Unternehmens. Der Zusammenschluss von Lilliputiens und Juratoys passt bestens zur Konsolidierungsstrategie der Gruppe. Das Ziel dabei ist, den Kunden von Juratoys ein umfassendes Produktsortiment anzubieten. Zudem werden beide Unternehmen gemeinsam Fortschritte in ihrem Engagement für Umwelt und Gesellschaft machen.“

Kontakt Argos Wityu

Coralie Cornet

Leiterin Kommunikation

ccc@argos.fund

+33 1 53 67 20 63

Über Argos Wityu

argos.wityu.fund

Argos Wityu ist ein unabhängiger europäischer Investmentfonds, der die Übertragung von Unternehmen begleitet. Mit über 80 betreuten Unternehmen fokussiert Argos Wityu seine Anlagestrategie auf komplexe Transaktionen und legt dabei den Schwerpunkt auf Umwandlung und Wachstum sowie den engen Kontakt mit der Unternehmensleitung. Argos Wityu bevorzugt Mehrheitsbeteiligungen und kann zwischen 10 und 100 Millionen Euro pro Transaktion investieren. Mit einem verwalteten Vermögen von einer Milliarde Euro und 30 Jahren Erfahrung hat Argos Wityu in Brüssel, Frankfurt, Genf, Luxemburg, Mailand und Paris.

Über Juratoys

Juratoys entwickelt und vertreibt seit 50 Jahren Spiele und Spielzeug. Seine Marken Janod, Kaloo (übernommen im Jahr 2011) und Lilliputiens (übernommen im Jahr 2020) sind bekannt für ihr Design, die Qualität der verwendeten Materialien und für ihre pädagogischen Werte, die zur Entwicklung von Kindern beitragen. Das Unternehmen vertreibt zudem exklusiv in Frankreich und Belgien internationale Spielzeugmarken wie etwa Ty. Juratoys verwaltet über 1.400 Artikel unter seinen drei Eigenmarken und verfolgt mit der Entwicklung von über 250 neuen Produkten pro Jahr eine intensive Innovationspolitik. Das Unternehmen hat Niederlassungen in Deutschland, Italien, Spanien, Großbritannien, den USA und China. Es beschäftigt 170 Mitarbeiter und erzielt einen Umsatz von 70 Millionen Euro.