

Pressemitteilung

Maison Berger Paris, ein von Argos Wityu unterstütztes Unternehmen, erwirbt das Start-up Carmin Créations.

Mit dieser Übernahme kann das Unternehmen seine Entwicklung auf dem weltweiten Markt für Raumdüfte vorantreiben.

Bourgtheroulde (Frankreich), 21 Juni 2021 - Nach der Übernahme von Sensorwake (Bescent) und der Devineau-Gruppe im Jahr 2019 sowie der Gründung von Emosia im Jahr 2020 hat Maison Berger Paris nun ein neues Start-up, Carmin Créations, erworben, das sich auf hochwertige Kerzen spezialisiert hat. Emosia wird seit 2017 von Argos Wityu unterstützt und ist ein Investment des Argos VII Fonds.

Carmin Créations ist ein junges Start-up auf dem Markt für hochwertige Zierkerzen und beliefert ein ausgewähltes Netzwerk von Designboutiquen und Hotels. Die Marke arbeitet mit Kunsthandwerkern zusammen, um einzigartige, handgefertigte Produkte anzubieten, die in der Normandie hergestellt werden. Carmin Créations verwandelt Kerzen in hochwertige, dekorative Objekte. Mit dem Beitritt zur Emosia-Gruppe wird Carmin Créations neue Expertise im hochselektiven Marktsegment einbringen.

„Die Raumduftmarken Maison Berger Paris und Carmin Créations haben zwei Dinge gemeinsam: Wir verfügen über eine einzigartige Expertise und unsere Produkte werden in Frankreich hergestellt. Das Ziel dieser Übernahme ist es, unsere Produktpalette durch die Kombination unserer jeweiligen Kompetenzen zu bereichern. Carmin Créations, ein von Denis Bouleau gegründetes Start-up, stellt einzigartige, handgefertigte Produkte her und verfügt über die Bandbreite an Qualitäten, die man von einer Living Heritage-Marke erwartet“, so **Olivier Sillion, CEO von Emosia**.

„Ich freue mich sehr, dass Carmin einer Gruppe beitrifft, die weltweit für ihre Werte von Qualität und Exzellenz anerkannt ist. Die neue Gruppe wird den Produkten von Carmin internationale Sichtbarkeit verleihen“, sagte **Denis Bouleau, Präsident und Mitbegründer von Carmin Créations**.

Emosia hat sich hohe Ziele gesetzt und seine Ressourcen gestärkt, seit der Fonds Argos Wityu im Juli 2017 in das Unternehmen investiert hat. Zu den strategischen Entwicklungsprioritäten der Gruppe gehört die Diversifizierung der Produktpalette durch ihre verschiedenen Marken.

„Von Anfang an haben wir Olivier Sillion und sein Team bei der Umsetzung der Aufbaustrategie von Emosia unterstützt, damit die Gruppe weltweit eine reichhaltige und vielfältige Produktpalette sowie hochwertige Dienstleistungen anbieten kann“, so **Karel Kroupa, Managing Partner bei Argos Wityu**, abschließend.

Argos Wityu Team: Karel Kroupa, François Becque und Shiv Ipour

Argos Wityu

Coralie Cornet
Leiterin Kommunikation
ccc@argos.fund
+33 1 53 67 20 63

Emosia

Véronik Foucault
+33 1 53 32 28 70
foucault@vianova-rp.com
Chloé Le Corvec
+33 1 53 32 28 58
lecorvec@vianova-rp.com

Über Argos Wityu

<http://argos.wityu.fund>

Die unabhängige europäische Investmentgesellschaft Argos Wityu unterstützt Unternehmen beim Eigentümerwechsel. Sie hat bereits mehr als 80 Unternehmer begleitet. Die Investmentstrategie ist insbesondere auf komplexe Vorgänge ausgerichtet. Der Fonds legt den Fokus auf Transformation, Wachstum und eine enge Zusammenarbeit mit den Führungsteams. Argos Wityu übernimmt Mehrheitsbeteiligungen und investiert jeweils zwischen 10 Mio. und 100 Mio. Euro Eigenkapital. Argos Wityu verfügt über 30 Jahre Erfahrung und verwaltet ein Vermögen von mehr als 1 Mrd. Euro. Argos Wityu ist in Brüssel, Frankfurt, Genf, Luxemburg, Mailand und Paris präsent.

Über Maison Berger

www.maison-berger.fr

Mit einem Netzwerk von mehr als 7.000 Verkaufsstellen in fast 50 Ländern erwirtschaftet Maison Berger einen Jahresumsatz von 100 Millionen Euro, die Hälfte davon außerhalb Frankreichs. Mit 500 Mitarbeitern, fünf Produktionsstätten, zwei „Living Heritage“-Marken, einer Ecocert-Zertifizierung und einer Equovadis-Goldmedaille ist das Unternehmen auch im Inland eine Erfolgsgeschichte.

Über Carmin

carmin-creations.com

Bestehend aus Pflanzenmaterial und entwickelt in Zusammenarbeit mit Partnern, die ähnliche Vorstellungen von Verantwortung und Nachhaltigkeit teilen, kombinieren Carmin-Kerzen traditionelle und handwerkliche Produktionstechniken, die jedes Produkt einzigartig machen.