

## Pressemitteilung

7. September 2022

### **Markus Rech neuer Geschäftsführer von LoQu Langjährige Erfahrung im Retailsektor und mit Omnichannel-Strategien.**

**Die LoQu Optical Group, eine der führenden Optikerketten Deutschlands, hat einen neuen Geschäftsführer. Markus Rech übernimmt ab sofort die Rolle des CEOs und bildet künftig zusammen mit Christoph Wein die Geschäftsführung der Gruppe.**

„Mit Markus Rech konnten wir einen Kollegen mit langjähriger Erfahrung im Retailsektor gewinnen“, kommentiert Frank Hermann, Managing Partner der LoQu-Eigentümerin Argos Wityu und Mitglied des Beirats von LoQu die Neueinstellung. „Für die Fortsetzung der erfolgreichen Entwicklung der Gruppe setzen wir auf eine Omnichannel-Strategie. Markus Rech ist in diesem Bereich sehr erfahren, und wir freuen uns darauf, die Marktposition von LoQu gemeinsam mit ihm weiter auszubauen.“

In der Vergangenheit war Markus Rech unter anderem als Geschäftsführer für SportScheck und Engelhorn tätig. Beide stationär geprägten Retail-Unternehmen führte er erfolgreich in das digitale Zeitalter und etablierte sie als Omnichannel-Unternehmen. „Alle Marken von LoQu bieten viel Potenzial, sie weiter zu gestalten und auf die nächste Ebene zu bringen, gerade auch im digitalen Bereich. Eine spannende Aufgabe, die ich sehr gerne antrete“, sagt Markus Rech zu seinem Start.

Markus Rech folgt auf Tammo Bruns, der das Unternehmen im Juli verlassen hat. Ruth-Anna Gräff-Weißmann, derzeit auch Mitglied der Geschäftsführung, wird Ende des Jahres ebenfalls aus dem Unternehmen ausscheiden, da sie in das Geschäft ihrer Familie einsteigen möchte. Christoph Wein bleibt CFO der Gruppe und wird das Unternehmen gemeinsam mit Markus Rech führen.

#### **Kontakt**

Coralie Cornet – [ccc@argos.fund](mailto:ccc@argos.fund) +33 (0)6 14 38 33 37

Sara Günnewig – [sg@sguennewig.de](mailto:sg@sguennewig.de) + 49 178-854 9636

**Die LoQu Optical Group GmbH** (loqu.net) mit Sitz in Bad Kreuznach ist eine der führenden Optikerketten Deutschlands, mit mehr als 670 Mitarbeiter/innen, rund 60 Mio. € Umsatz und über 90 Filialen. Die unabhängige Private-Equity-Gesellschaft Argos Wityu erwarb 2018 im Rahmen einer Nachfolgeregelung die Mehrheit an der aktivoptik-Gruppe und benannte sie in LoQu Optical Group um. Die Gruppe vereint die Marken aktivoptik (Optiker in den Vorkassenzonen großer Supermärkte), Optikhaus (traditionelle Premiumoptiker) und smykker (junge Marke, vertikales Konzept) und wächst sowohl durch die Eröffnung neuer Filialen als auch durch selektive Zukäufe.

**Argos Wityu** (argos.wityu.fund) ist eine unabhängige europäische Private-Equity-Gruppe mit Büros in Paris, Frankfurt, Brüssel, Luxemburg, Genf und Mailand. Argos Wityu geht Mehrheitsbeteiligungen ein und investiert i.d.R. zwischen € 10 Mio. und € 100 Mio. Eigenkapital. Fremdkapital wird nur begrenzt

verwendet, manchmal gar nicht. Expansion, Innovation und Investitionen stehen bei den Portfoliogesellschaften im Vordergrund. Argos Wityu unterstützt Unternehmen beim Eigentümerwechsel und beim Wachstum und verfügt über besondere Expertise für komplexe Situationen. Seit der Gründung vor mehr als 30 Jahren wurden bisher mehr als 90 Unternehmen begleitet. Argos Wityu verwaltet derzeit ein Vermögen von mehr als € 1,4 Mrd.

In Deutschland ist das Unternehmen aktuell an der LoQu Optical Group (aktivoptik, Optikhaus, smykker), der fünftgrößten Optiker- und Akustikerkette, sowie an Wibit Sports, dem Weltmarktführer für schwimmende Wasserparks, beteiligt.