



Pressemitteilung

10. Oktober 2022

Argos Wityu investiert in SB Italia

Gründer Massimo Missaglia investiert an der Seite von Argos Wityu und bleibt CEO, Pietro Scott Jovane wird Vorsitzender von SB Italia und Paolo Scaroni wird Vorstandsmitglied.

SB Italia ruft einen ehrgeizigen Entwicklungsplan ins Leben, der auf ein starkes organisches Wachstum abzielt, das mit der Leistung des Unternehmens im Einklang steht und durch einen gezielten Akquisitionsplan ergänzt wird.

Argos Wityu, eine unabhängige paneuropäische Private-Equity-Gruppe, hat eine Mehrheitsbeteiligung an SB Italia erworben, einem Unternehmen für digitale Innovation, das auf IT-Lösungen und -Dienstleistungen für die Verwaltung, Integration und Digitalisierung von Geschäftsprozessen spezialisiert ist.

Um die strategische und geschäftliche Kontinuität zu wahren, werden Massimo Missaglia, der Gründer von SB Italia, und sein Team erneut in das Unternehmen investieren. Massimo Missaglia wird auch weiterhin als Chief Executive Officer an der Spitze des Unternehmens stehen.

Um die Expansion von SB Italia zu beschleunigen, werden Pietro Scott Jovane, ehemaliger CEO von Microsoft Italien und der RCS MediaGroup, als Vorsitzender und Paolo Scaroni, ehemaliger CEO von ENEL und ENI und derzeitiger Vorsitzender des AC Mailand, als weiteres Mitglied in den Vorstand berufen.

Die Investition von Argos Wityu unterstützt die Entwicklungspläne von Massimo Missaglia nachdrücklich und trägt dazu bei, dass das Unternehmen sein bemerkenswertes Potenzial voll ausschöpfen kann.

Der auf fünf Jahre angelegte strategische Wachstumsplan von SB Italia stützt sich auf die folgenden Säulen:

- geografische Expansion in Italien und im Ausland
- starke Entwicklung von eigenen Lösungen
- Konzentration auf bestimmte Branchen und vertikale Bereiche (beispielsweise Personalmanagement, Beschaffungswesen).

Zusätzlich zu diesen Säulen werden spezifische Initiativen entwickelt, um die italienischen Digitalisierungspläne zu unterstützen, die durch den italienischen Next Generation EU-Fonds gefördert werden. Auch Wachstum durch Akquisitionen ist geplant.

SB Italia ist eines der führenden Unternehmen in der italienischen IT-Landschaft, das bei der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, der Optimierung des täglichen Betriebsmanagements und der Rationalisierung der IT-Ausgaben seiner Kunden unterstützt und diese gleichzeitig bei ihrer digitalen Transformation begleitet.

Das Dienstleistungsangebot des Unternehmens umfasst innovative Lösungen wie AgileSign (Plattform für digitale Signaturen), DocsWeb (Plattform für Dokumenten-, Prozess- und Workflow-Management), SRM (Sustainability Relationship Management zur Innovation ökologischer Unternehmenspraktiken) und CollaborAction (CRM). Das Unternehmen bietet außerdem Lösungen für Analytics und Predictive Analysis sowie Projekte im Zusammenhang mit ERP- und Systemmanagement-Dienstleistungen an, die die Grundlage für ein effizientes und sicheres IT-System bilden.

SB Italia wurde 2004 gegründet und hat seitdem ein schnelles Wachstum erfahren. Das Unternehmen prognostiziert für 2022 einen Umsatz von über 38 Millionen Euro, mit einer Steigerung von 30 % in der ersten Jahreshälfte im Vergleich zu 2021. Seit einigen Jahren gehört das Unternehmen zu den von IDC ermittelten 100 größten Software- und Dienstleistungsanbietern in Italien.

Andrea Pavesi, Partner bei Argos Wityu: „Wir freuen uns sehr, unsere Investition in SB Italia in Zusammenarbeit mit dem derzeitigen Management-Team bekannt zu geben. Wir glauben, dass der IT-Sektor zu den wichtigsten Sektoren gehört, auf die man sich jetzt konzentrieren sollte, mit hervorragenden Aussichten, wie vom italienischen Next Generation EU-Fonds festgestellt. Wir haben klare und ehrgeizige Wachstumspläne entwickelt, die voll und ganz mit Massimo Missaglia und seinem Team übereinstimmen, und wir glauben, dass wir ein wertschöpfender Partner für dieses Projekt sein können. Darüber hinaus sehen wir uns in Übereinstimmung mit unserem üblichen Ansatz in der Verantwortung, nicht nur finanzielle Mittel, sondern auch Kompetenzen, Visionen und Führungsqualitäten bereitzustellen. Um dies zu erreichen, freuen wir uns darauf, von der umfassenden Erfahrung des neuen Vorsitzenden Pietro Scott Jovane und Paolo Scaroni, einem neuen Vorstandsmitglied, zu profitieren.“

Massimo Missaglia, CEO von SB Italia: „Diese Transaktion soll Anstoß für eine neue Phase des Wachstums und der Weiterentwicklung von SB Italia sein. Mit der Investition von Argos Wityu können wir angestrebten Expansionsziele erreichen. Wir haben schon immer Unternehmen bei ihrer Digitalisierung unterstützt. Dank dieser neuen Struktur werden wir in der Lage sein, unseren Kunden im In- und Ausland zunehmend innovative, maßgeschneiderte und hochwertige Lösungen anzubieten. Ich bin überzeugt, dass dies der richtige Weg ist, und alle unsere Kunden erkennen dies tagtäglich. Deshalb haben mein Team und ich beschlossen, im Rahmen der Transaktion wieder in das Unternehmen zu investieren.“

Pietro Scott Jovane, neuer Präsident von SB Italia: „Ich fühle mich geehrt, Teil des erfolgreichen Teams von SB Italia zu sein und in meiner Rolle zu dem ehrgeizigen strategischen Plan für die kommenden Jahre beitragen zu können. SB Italia konnte in den letzten Jahren Schlüsselprozesse bei einigen der größten italienischen Unternehmen digitalisieren, und ich bin zuversichtlich, dass diese Fähigkeiten und Vertrauenswürdigkeit, gepaart mit der maßgeblichen Unterstützung von Argos Wityu, nun in großem Maßstab beschleunigt werden können und noch mehr Kunden bei ihrer digitalen Transformation unterstützen.“

Argos Wityu-Team: Jean-Pierre Di Benedetto, Andrea Pavesi, Veronica Digoncelli, Gabriele Scalco, Luca Settanni und Alberto Hallac.

Argos Wityu

Coralie Cornet
Leiterin der Kommunikationsabteilung
ccc@argos.fund
+33 1 53 67 20 63

SB Italia Pressebüro
Meridian Communications
Silvia Ceriotti
silvia.ceriotti@meridiancommunications.it

Über Argos Wityu

argos.wityu.fund

Die unabhängige europäische Investmentgesellschaft Argos Wityu unterstützt Unternehmen beim Eigentümerwechsel und strategischem Wandel. Sie hat über 90 kleinere und mittlere Unternehmen bei der Beschleunigung ihrer Transformation und ihres Wachstums in enger Zusammenarbeit mit ihren Führungsteams begleitet. Argos Wityu übernimmt Mehrheitsbeteiligungen und investiert jeweils zwischen 10 Mio. und 100 Mio. Euro Eigenkapital. Mit einem verwalteten Vermögen von mehr als 1,4 Mrd. € und über 30 Jahren Erfahrung ist Argos Wityu von Büros in Brüssel, Frankfurt, Genf, Luxemburg, Mailand und Paris aus tätig.

Über SB Italia

www.sbitalia.com

SB Italia entwirft, entwickelt und verwaltet IT-Lösungen, um Unternehmen bei Projekten zur digitalen Transformation zu unterstützen. Im Jahr 2021 verzeichnete das Unternehmen einen Umsatz von über 34 Millionen Euro und beschäftigt 250 engagierte Mitarbeiter, die innovative digitale Lösungen für ihre Kunden erkennen, vorschlagen und umsetzen.

SB Italia ist ein wertschöpfender Systemintegrator, der sich dadurch auszeichnet, dass er die wichtigsten Kompetenzen für die Konzeption und Umsetzung von Projekten im eigenen Haus hat. Das Unternehmen verfügt außerdem über ein Entwicklungsteam, das an Anwendungslösungen in den Bereichen ECM, Dokumentenmanagement, Workflow-Management, BI & Analytics, ERP und Informationssysteme arbeitet, die Maßstäbe auf dem Markt setzen.

Als Partner der wichtigsten Technologieanbieter verfügt das Unternehmen dank der Projekte, die in verschiedenen Branchen gemeinsam mit Unternehmen unterschiedlicher Größe durchgeführt wurden, über fundierte Kenntnisse in Bezug auf die innovativsten Technologien sowie über ausgeprägte Fähigkeiten und einen umfassenden Erfahrungsschatz in Bezug auf Prozesse.