

Pressemitteilung

20. Oktober 2022

Argos Wityu verkauft Juratoys an Maped

Die unabhängige europäische Investmentgesellschaft Argos Wityu hat Juratoys (Spielwarenhersteller und -vertrieb, mit den Marken Janod, Kaloo und Lilliputiens) an das Familienunternehmen Maped verkauft, ein führender Anbieter von Artikeln des Schul- und Bürobedarfs.

Argos Wityu hatte 2018 die Ausgliederung (Spin-off und Carve-out) des 50 Jahre alten französischen Konzerns Juratoys umgesetzt. Als führender Anbieter von Lern- und Holzspielzeug mit starken, bekannten Marken ist Juratoys auf seinem Absatzmarkt rasant gewachsen. Mit fast 170 Beschäftigten erwirtschaftet das Unternehmen heute einen Jahresumsatz von mehr als 80 Mio. €, gegenüber etwas mehr als 50 Mio. € im Jahr 2018. Wachstum und Entwicklung des Unternehmens wurden auf eine Reihe von wichtigen, in die Unternehmensstrategie integrierten, Grundpfeilern aufgebaut:

- **Verstärkung von Produkt-Design und -Entwicklung** mit Schwerpunkt auf dem frühkindlichen Lernen;
- **Eine bewusste Strategie zum Schutz der Umwelt** für die kommenden Generationen
- **Eine anhaltende internationale Expansion** – Inzwischen wird fast die Hälfte der Umsätze außerhalb Frankreichs erzielt;
- **Digitalisierung** der Aktivitäten des Unternehmens im Marketing sowie im Management der Händler- und Endkundenbeziehungen;
- **Übernahmen**, wie z.B. die 2020 realisierte Fusion mit dem belgischen Unternehmen Lilliputiens.

Auch in Sachen Umweltschutz hat Juratoys bereits wichtige Ziele erreicht:

- Verringerung des Kunststoffverbrauchs für Verpackungen um 5,3 Tonnen auf Jahresbasis;
- Jährliche Pflanzung von 4.500 Bäumen (davon 1.500 in Frankreich), über die Aufforstungsinitiative Kinomé und das französische Forstamt ONF, womit das Unternehmen sowohl pädagogisch als auch inklusiv tätig ist;
- Fokussierung auf die Verwendung von FSC-Holz- und Kartonmaterial sowie Verpackungsmaterialien aus recycelten Kunststoffflaschen.

Ausführliche Informationen über das ESG-Engagement der Unternehmensgruppe: www.jouez-engage.fr

Der Zusammenschluss von Juratoys und Maped passt zur Zielsetzung beider Unternehmen zur Förderung von Kindern in ihrer frühkindlichen Entwicklung und Entfaltung.

Die Allianz ermöglicht es beiden Unternehmen, ihre komplementären Merkmale zu nutzen und den Erwerb von theoretischen Kenntnissen mit dem spielerischen Lernen zu kombinieren. Das internationale Vertriebsnetz von Maped und das umfassende Experten-Knowhow werden dem Wachstum von Juratoys einen weiteren Schub verleihen.

Ludovic Martin, Präsident und CEO von Juratoys erläutert dazu: „Die Jahre unserer Partnerschaft mit Argos waren ausgesprochen erfolgreich und bereichernd. Wir hatten immer das Gefühl, dass Argos uns gut zuhört und unterstützt. Dabei konnten wir sowohl auf das Knowhow von Argos selbst als auch auf das der anderen Unternehmen der Gruppe zurückgreifen. Wir haben verschiedene strategische Projekte erfolgreich umgesetzt, wie z.B. die Digitalisierung des Unternehmens und die Entwicklung unseres internationalen Vertriebs. Durch die Akquisition von Lilliputiens im Jahr 2020 sind wir intelligent und smart gewachsen. Gemeinsam haben wir aussagekräftige ESG-Maßnahmen umgesetzt. Jetzt schlägt Juratoys einen neuen Weg ein und schließt sich einem führenden Anbieter in einem benachbarten, ausgesprochen komplementären Markt zum Spiele- und Spielzeugvertrieb an. Auch unsere geographische und kulturelle Nähe wird unserer Entwicklung zugutekommen. Gemeinsam werden wir weiterhin innerhalb und außerhalb Frankreichs Chancen für Kinder und für ihre Eltern schaffen, damit sie gemeinsam glückliche Momente erleben können.“

Romain Lacroix, Präsident/CEO von Maped, führt dazu weiter aus: „Die Akquisition von Juratoys mit seinen alteingeführten Marken Janod, Kaloo und Lilliputiens verleiht der Maped-Diversifizierungsstrategie genau den richtigen Impuls zur Umsetzung der neuen Konzernziele. Wir freuen uns, dass wir am Aufbau einer großen französischen Unternehmensgruppe teilnehmen dürfen, die es sich zum Ziel gesetzt hat, in der ganzen Welt Schulbedarf und pädagogisch wertvolle, nachhaltige und Spielzeuge und Spiele zu vertreiben, die Kinder im gesamten Spektrum ihres Lernprozesses unterstützen und ihnen Spaß machen.“

Gilles Lorang, Managing Partner Argos Wityu schließt: „Das Juratoys-Management hat fantastische Arbeit geleistet. Sie haben nicht nur gleichzeitig ein rasantes organisches Wachstum und die Integration von Lilliputiens bewältigt, sondern gleichzeitig auch noch ständig bahnbrechende strategische ESG-Initiativen umgesetzt. Wir sind zuversichtlich, dass Juratoys dank der Allianz mit Maped seine Expansion fortsetzen kann. Wir möchten uns ganz ausdrücklich beim Management-Team für die angenehme und fruchtbare Zusammenarbeit bedanken und wünschen ihnen alles Gute für die kommenden Jahre.“

Argos Wityu-Team: Gilles Lorang, Mario Giannattasio, Pierre Cassignol

Finanzberater des Verkäufers: Clearwater International (Philippe Guezenec, Marie Cassola, Valentine Mevel, Matthias Krimmel)

Rechtsberater des Verkäufers: McDermott Will & Emery (Bertrand Delafaye, Herschel Guez, Alexandre Adande)

Financial Due Diligence des Verkäufers: KPMG (Olivier Boumendil, Benoit Luscan, Adrien Bes)

Finanzberater des Käufers: Natixis Partners (Jean-Noel Combasson, Driss Mernissi)

Rechtsberater des Käufers: Arsene Taxand (Franck Chaminade, Valentine Roulin)Rechtsberater des Käufers: Delsol Avocats (Emmanuel Kaepelin, Caroline Da Lage, Raphaël Ory)

Management-Berater: Facchin Avocats (Cyril Facchin)

Argos Wityu

Coralie Cornet
Leiterin Kommunikation
ccc@argos.fund
+33 6 14 38 33 37

Juratoys

Stéphanie Barthoulot
Head of Communications & ESG
stephanie.barthoulot@juratoys.com
+33 6 80 27 29 40

Über Argos Wityu

argos.wityu.fund

Ein Unternehmen, zwei Strategien.

Argos Wityu ist eine unabhängige europäische Private-Equity-Gruppe, die das Wachstum von mittelgroßen Unternehmen fördert und ihre Management-Teams unterstützt.

Mit einem verwalteten Vermögen von mehr als 1,4 Mrd. €, mehr als 30 Jahren Erfahrung und über 90 unterstützten Unternehmen ist Argos Wityu von Büros in Brüssel, Frankfurt, Genf, Luxemburg, Mailand und Paris aus tätig. Die Gruppe strebt den Erwerb von Mehrheitsbeteiligungen an und investiert bei jeder Transaktion jeweils zwischen 10 Mio. € und 100 Mio. € in eine der beiden folgenden Strategien:

- Der **Midmarket**- Fonds unterstützt Unternehmen beim Eigentümerwechsel zur Beschleunigung von Wachstum.
- Der **Climate-Action**-Fonds zielt darauf ab, europäische Unternehmen durch eine Entwicklung von „Grau zu Grün“ zu Vorreitern der Nachhaltigkeit zu machen.

Über Juratoys

janod.com

kaloo.com

lilliputiens.be

Juratoys entwickelt und vertreibt schon seit 50 Jahren Spiele und Spielzeug. Die Unternehmensmarken Janod und Kaloo (übernommen im Jahr 2011) und Lilliputiens (übernommen im Jahr 2011) sind bekannt für ihr Design, die Qualität der verwendeten Materialien sowie ihren didaktischen Wert, wodurch sie einen wertvollen Beitrag zum frühkindlichen Entwicklungs- und Lernprozess leisten. Außerdem ist das Unternehmen exklusiver Vertriebspartner von verschiedenen internationalen Spielzeugmarken wie z.B. Ty in Frankreich und Belgien. Unter seinen drei Eigenmarken vertreibt Juratoys über 1.400 Produkte. Die große Bedeutung, die das Unternehmen der Innovation beimisst, kommt nicht zuletzt in den 350 Produktneuheiten pro Jahr zum Ausdruck. Mit fast 170 Beschäftigten erwirtschaftet das Unternehmen einen Jahresumsatz von mehr als 80 Mio. €. Das Unternehmen ist präsent in Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien, im Vereinigten Königreich, in den Vereinigten Staaten und in China.