



Communiqué de presse

Maison Berger Paris, société accompagnée par Argos Wityu, acquiert la start-up Carmin Créations.

Cette acquisition permet à la société d'accélérer son développement sur le marché mondial du parfum d'intérieur.

Bourgtheroulde (France), le 21 juin 2021 – Maison Berger Paris, après avoir racheté Sensorwake (Bescent) et le groupe Devineau en 2019, pour créer le groupe Emosia en 2020, fait l'acquisition d'une nouvelle start-up, Carmin Créations, spécialisée dans les bougies haut de gamme. Soutenu par Argos Wityu depuis 2017, le Groupe Emosia est un investissement du Fonds Argos VII.

Carmin Créations, jeune start-up, s'est positionnée sur le secteur des bougies décoratives premium dédiées à un réseau sélectif de boutiques de décoration et d'hôtels. La marque collabore avec des artisans pour proposer des produits uniques, faits main, fabriqués dans le Vexin normand. Carmin Créations sublime la bougie et en fait un objet décoratif haut de gamme. Son arrivée au sein du groupe Emosia va permettre d'apporter un savoir-faire nouveau sur le segment de l'ultra sélectif.

« Maison Berger Paris et Carmin Créations sont deux marques françaises qui opèrent sur le marché du parfum d'intérieur avec comme points communs : le savoir-faire et le Made in France. L'objectif avec ce rachat est de venir enrichir notre offre de produits en combinant nos expertises. Cette start-up créée par Denis Bouleau, fabrique des produits uniques faits à la main et correspond à la palette des qualités qu'une Entreprise du Patrimoine Vivant se doit d'avoir » déclare **Olivier Sillion, CEO du groupe Emosia.**

« Je suis ravi que Carmin intègre un groupe reconnu mondialement pour son savoir-faire et ses valeurs de qualité et d'excellence. Cela va permettre de faire rayonner les produits à l'international » commente **Denis Bouleau, Président et Co-fondateur de Carmin Créations.**

Les ambitions affichées par le groupe Emosia sont fortes et les moyens renforcés depuis l'entrée au capital du fonds d'investissements Argos Wityu en juillet 2017. Parmi les axes stratégiques de développement du groupe : la diversification de son offre notamment au travers de ses différentes marques.

« Depuis le début, nous accompagnons Olivier Sillion et ses équipes dans la mise en œuvre de la stratégie de build-up du groupe, pour offrir à ce dernier une offre riche et complète de produits ainsi qu'un service de très haute qualité partout dans le monde. » conclut **Karel Kroupa, Managing Partner chez Argos Wityu.**

Equipe Argos Wityu : Karel Kroupa, François Becque et Shiv Ipour

Argos Wityu

Coralie Cornet
Directrice de la communication
ccc@argos.fund
+33 1 53 67 20 63

Groupe Emosia

Véronik Foucault
01 53 32 28 70
foucault@vianova-rp.com
Chloé Le Corvec
01 53 32 28 58
lecorvec@vianova-rp.com

A propos d'Argos Wityu

<http://argos.wityu.fund>

Argos Wityu est un fonds d'investissement européen indépendant qui accompagne la transmission d'entreprises. Avec plus de 80 entrepreneurs accompagnés, Argos Wityu axe sa stratégie d'investissement sur des opérations complexes privilégiant la transformation et la croissance et une forte proximité avec les équipes dirigeantes. Argos Wityu cherche à acquérir des participations majoritaires et peut investir entre 10 et 100 millions d'euros par transaction. Fort d'un milliard d'euros sous gestion et de 30 ans d'expérience, Argos Wityu est présent à Bruxelles, Francfort, Genève, Luxembourg, Milan et Paris.

A propos de Maison Berger

www.maison-berger.fr

Fort d'un large réseau de plus de 7000 points de vente dans près de 50 pays, le groupe affiche un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros, dont 50% réalisés à l'export. C'est également une réussite nationale avec 500 collaborateurs, 5 usines, 2 marques EPV, 1 certificat Ecocert et 1 Médaille d'or Equovadis.

A propos de Carmin

carmin-creations.com

Issues de matières végétales et élaborées en collaboration avec des partenaires qui partagent la même vision responsable, les bougies Carmin mêlent techniques de fabrication traditionnelles et manuelles qui rendent chaque pièce unique.