



Communiqué de presse

8 septembre 2022

Markus Rech nommé PDG de LoQu, une des principales chaînes de magasins d'optique en Allemagne

LoQu Optical Group, société accompagnée par Argos Wityu, a nommé Markus Rech au poste de PDG à compter du mois d'août 2022. Markus Rech et Christoph Wein formeront l'équipe de direction du Groupe à l'avenir.

Frank Hermann, Managing Partner chez Argos Wityu, déclare : *« Nous avons trouvé en Markus Rech un collaborateur doté de nombreuses années d'expérience dans le secteur de la distribution. Pour la poursuite du développement du groupe, nous nous concentrons sur la mise en œuvre d'une stratégie omnicanal. Markus Rech est très expérimenté dans ce domaine et nous avons hâte de renforcer avec lui le positionnement de LoQu sur le marché ».*

Précédemment, Markus Rech a été notamment Managing Director de SportScheck et d'Engelhorn. Il a piloté avec succès l'entrée de ces deux distributeurs physiques dans l'ère du numérique et les a transformés en entreprises omnicanal. Markus Rech déclare à sa prise de fonctions : *« Toutes les marques de LoQu présentent un potentiel de développement pour le franchissement d'un nouveau palier, notamment dans le numérique. C'est une mission exaltante à laquelle je suis très heureux de m'atteler ».*

Markus Rech succède à Tammo Bruns, qui a quitté la société au mois de juillet 2022. Ruth-Anna Gräff-Weißmann, qui compose également le Comité de direction actuellement, quittera le Groupe à la fin de l'année car elle a exprimé son souhait de rejoindre son entreprise familiale. Christoph Wein restera directeur financier du Groupe et pilotera l'entreprise aux côtés de Markus Rech.

Contacts

Coralie Cornet
Directrice de la communication d'Argos Wityu
ccc@argos.fund
+33 (0)6 14 38 33 37

Sara Günnewig
Presse DACH
sg@sguennewig.de
+ 49 178-854 9636

LoQu Optical Group GmbH, dont le siège est situé à Bad Kreuznach, est l'une des principales chaînes de magasins d'optique en Allemagne. Le groupe emploie plus de 670 salariés, réalise un chiffre

d'affaires d'environ 60 millions d'euros et compte plus de 90 boutiques. Argos Wityu, fonds d'investissement européen indépendant, a acquis une participation majoritaire dans la société aktivoptik en 2018 dans le cadre d'un plan de succession et l'a rebaptisée LoQu Optical Group. Le groupe réunit les marques aktivoptik (opticiens situés dans les zones de sortie de caisse des grands supermarchés), Optikhaus (opticiens traditionnels haut de gamme) et smykker (jeune marque, concept vertical). Il se développe *via* l'ouverture de nouveaux magasins et par le biais d'acquisitions sélectives.

Argos Wityu (argos.wityu.fund) est un fonds d'investissement européen indépendant qui accompagne la transmission d'entreprises. Avec plus de 90 entrepreneurs accompagnés, Argos Wityu axe sa stratégie d'investissement sur des opérations complexes privilégiant la transformation et la croissance et une forte proximité avec les équipes dirigeantes. Argos Wityu cherche à acquérir des participations majoritaires et peut investir entre 10 et 100 millions d'euros par transaction. Fort de plus de 1,4 milliard d'euros sous gestion et de 30 ans d'expérience, Argos Wityu est présent à Bruxelles, Francfort, Genève, Luxembourg, Milan et Paris.