



## Communiqué de presse

10 octobre 2022

### **Argos Wityu investit dans SB Italia**

**Massimo Missaglia, fondateur de SB Italia, réinvestit dans la société, aux côtés d'Argos Wityu, et reste Directeur Général. Pietro Scott Jovane devient Président de SB Italia. Paolo Scaroni rejoint le Conseil d'administration de la société.**

**SB Italia lance un ambitieux plan de développement visant la génération d'une forte croissance organique, en ligne avec ses réalisations jusqu'à présent, complétée par des acquisitions ciblées.**

Argos Wityu, fonds de capital-investissement paneuropéen indépendant, a acquis une participation majoritaire dans SB Italia, une société d'innovation numérique spécialisée dans les solutions et services de gestion, d'intégration et de digitalisation des processus métiers.

Afin d'assurer la poursuite de la stratégie et la continuité des activités, Massimo Missaglia, fondateur de SB Italia, et son équipe vont réinvestir dans la société. Massimo Missaglia continuera, en tant que Directeur Général, à diriger l'entreprise.

Pour accélérer le développement de SB Italia, Pietro Scott Jovane, ancien Directeur Général de Microsoft Italie et de RCS MediaGroup, rejoindra le Conseil d'administration en qualité de Président et Paolo Scaroni, ancien Directeur Général des groupes ENEL et ENI et actuellement Président de l'AC Milan, fera également son entrée au Conseil d'administration.

Avec son investissement, Argos Wityu apporte un soutien précieux aux projets de développement de Massimo Missaglia, en insufflant une dynamique et en procurant des moyens importants pour permettre à la société de réaliser pleinement son remarquable potentiel.

Le plan de développement stratégique à cinq ans de SB Italia s'articule autour des piliers suivants :

- Expansion de la présence du groupe en Italie et à l'étranger ;
- Développement actif de solutions propriétaires ; et
- Concentration sur certains secteurs et segments verticaux (RH, Achats, par exemple).

Outre ces piliers, des actions spécifiques sont actuellement développées en vue de soutenir les plans de transformation numérique de l'Italie, qui bénéficient des fonds alloués au titre du plan de relance « Next Generation EU ». Des opérations de croissance externe sont également envisagées.

SB Italia est un leader du marché informatique en Italie, qui contribue à la conception de nouveaux modèles économiques, à l'optimisation de la gestion quotidienne des activités et à la rationalisation

des investissements informatiques de ses clients, tout en les accompagnant dans leur transformation numérique.

La gamme de services proposés par la société comprend des solutions de pointe telles que AgileSign (plateforme de signature numérique), DocsWeb (plateforme de gestion de documents, de processus et des flux de travail), SRM (Sustainability Relationship Management, système de gestion des relations durables visant le développement de pratiques commerciales durables et innovantes) et CollaborAction (gestion de la relation client). La société propose également des solutions d'analytique et d'analyse prédictive, ainsi que des solutions ERP et des services de gestion des systèmes, bâtissant les fondations d'une infrastructure informatique efficace et sûre.

Depuis sa création en 2004, SB Italia connaît une croissance rapide. La société anticipe un chiffre d'affaires supérieur à 38 millions d'euros en 2022, avec une croissance de 30 % au premier semestre, par rapport à 2021. Depuis plusieurs années maintenant, SB Italia figure dans le classement des 100 premiers prestataires de services informatiques et éditeurs de logiciels en Italie réalisé par IDC.

**Andrea Pavesi, Partner chez Argos Wityu**, déclare : *« Nous sommes ravis d'annoncer notre investissement dans SB Italia, aux côtés de l'équipe de direction actuelle de la société. Nous sommes convaincus que l'informatique est l'un des secteurs à privilégier aujourd'hui, sachant qu'il offre des perspectives remarquables, comme en attestent les fonds qui lui sont alloués au titre de Next Generation EU en Italie. Nous avons élaboré des projets de développement clairs et ambitieux, en complet accord avec Massimo Missaglia et son équipe, et nous pensons que nous pouvons représenter un partenaire à valeur ajoutée pour ce projet. De plus, en conformité avec notre approche habituelle, nous avons le sentiment qu'il est de notre devoir d'apporter à une entreprise non seulement des financements, mais aussi des compétences, une vision et un leadership. Pour y parvenir, nous avons hâte de bénéficier de la vaste expérience de Pietro Scott Jovane, nouveau Président de SB Italia, et de celle de Paolo Scaroni, nouvel administrateur ».*

**Massimo Missaglia, Directeur Général de SB Italia**, ajoute : *« Cette transaction vise à insuffler l'élan nécessaire à la prochaine phase de développement et de renforcement de SB Italia. L'investissement d'Argos Wityu nous permettra d'atteindre nos ambitions d'expansion. Nous avons toujours accompagné des entreprises dans leur transformation numérique ; grâce à cette nouvelle structure, nous serons en mesure de proposer des solutions de plus en plus innovantes, sur mesure, utiles et intéressantes à nos clients en Italie et à l'étranger. Je suis convaincu que cette trajectoire est la bonne, ce que l'ensemble de nos clients reconnaissent jour après jour. C'est la raison pour laquelle mon équipe et moi-même avons décidé de réinvestir dans la société dans le cadre de cette opération ».*

**Pietro Scott Jovane, nouveau Président de SB Italia**, indique : *« Je suis honoré de faire partie de l'équipe talentueuse de SB Italia et de pouvoir, en tant que Président, contribuer à l'ambitieux plan stratégique élaboré pour les années à venir. SB Italia a piloté, ces dernières années, la digitalisation des processus stratégiques de certaines des plus grandes entreprises italiennes, et j'ai la conviction que ses compétences et la crédibilité dont elle jouit, conjuguées à l'accompagnement actif d'Argos Wityu, peuvent désormais être développées à un rythme plus rapide à grande échelle et permettre d'accompagner un nombre croissant de clients dans leur transformation numérique ».*

---

Équipe Argos Wityu : Jean-Pierre Di Benedetto, Andrea Pavesi, Veronica Digoncelli, Gabriele Scalco, Luca Settanni et Alberto Hallac.

#### **Argos Wityu**

Coralie Cornet

Directrice de la communication

[ccc@argos.fund](mailto:ccc@argos.fund)

+33 1 53 67 20 63

SB Italia Press Office

Meridian Communications

Silvia Ceriotti

[silvia.ceriotti@meridiancommunications.it](mailto:silvia.ceriotti@meridiancommunications.it)

#### **À propos d'Argos Wityu**

[argos.wityu.fund](http://argos.wityu.fund)

Argos Wityu est un fonds d'investissement européen indépendant qui accompagne la transmission d'entreprises. Avec plus de 90 entrepreneurs accompagnés, Argos Wityu axe sa stratégie d'investissement sur des opérations complexes privilégiant la transformation et la croissance et une forte proximité avec les équipes dirigeantes. Argos Wityu cherche à acquérir des participations majoritaires et peut investir entre 10 et 100 millions d'euros par transaction. Fort de plus de 1,4 milliard d'euros sous gestion et de 30 ans d'expérience, Argos Wityu est présent à Bruxelles, Francfort, Genève, Luxembourg, Milan et Paris

#### **À propos de SB Italia**

[www.sbitalia.com](http://www.sbitalia.com)

SB Italia conçoit, construit et gère des solutions informatiques destinées à accompagner les entreprises dans leurs projets de transformation numérique. En 2021, la Société a réalisé un chiffre d'affaires supérieur à 34 millions d'euros, grâce à une équipe de 250 personnes passionnées qui identifient, proposent et mettent en œuvre des solutions numériques innovantes pour leurs clients. SB Italia est un intégrateur de systèmes à valeur ajoutée, disposant en interne des principales compétences nécessaires à la conception et à la livraison de projets. La Société compte également une équipe de développeurs travaillant sur des solutions applicatives devenues des références sur le marché, dans les domaines de la gestion de contenu d'entreprise (ECM), de la gestion de documents ou des flux de travail, de l'informatique décisionnelle (Business Intelligence) et de l'analytique, de la gestion des processus métiers (ERP) et des systèmes d'information.

En tant que partenaire des principaux fournisseurs de technologies, SB Italia bénéficie d'une connaissance approfondie des technologies les plus innovantes ainsi que de solides compétences et d'une vaste expérience dans le domaine des processus, grâce aux projets qu'elle a réalisés dans différents secteurs chez des entreprises de toutes tailles.