



Communiqué de presse

20 octobre 2022

Argos Wityu annonce céder Juratoys au Groupe Maped

Argos Wityu, fonds d'investissement européen indépendant, cède le groupe Juratoys, concepteur et distributeur depuis 50 ans des jeux et jouets (marques Janod, Kaloo et Liliputiens), au Groupe Maped, groupe familial, acteur de référence de l'accessoire scolaire, d'écriture, de coloriage et de bureau.

Argos Wityu avait orchestré le spin-off et carve-out du Groupe français Juratoys en 2018. Leader sur le segment des jeux éducatifs et bois et bénéficiant de marques fortes et reconnues, Juratoys a connu une croissance soutenue de ses activités. A présent, c'est un collectif de près de 170 collaborateurs qui génère un chiffre d'affaires de plus 80m€, contre un peu plus de 50m€ en 2018. Le développement de la société s'est articulé autour de différents marqueurs forts de sa stratégie, notamment :

- **Un design et une politique de développement produits** renforcés et tournés vers le développement et l'apprentissage des jeunes enfants ;
- **Une politique environnementale volontaire visant un** engagement permanent dans une démarche de progrès pour préserver le monde dans lequel les enfants grandiront
- **Une expansion internationale soutenue**, permettant à la société de réaliser près de la moitié de son chiffre d'affaires à l'export
- **La digitalisation** de ses activités aussi bien sur les aspects marketing que dans la relation avec ses clients distributeurs ou finaux
- Enfin, **la croissance externe**, notamment par la conclusion du rapprochement avec le Groupe Lilliputiens (Belgique) en 2020.

En matière d'environnement, la politique volontaire de Juratoys aura notamment permis de

- Réduire de 5,3 tonnes par an la consommation de plastiques du groupe grâce à la suppression des emballages
- Organiser la plantation pédagogique et solidaire de 4 500 arbres chaque année, dont 1 500 en France, grâce au partenariat avec KINOME et l'ONF
- Se concentrer sur l'utilisation de cartons et de bois FSC et sur l'utilisation de rembourrage issu de bouteilles plastiques recyclés (collections Kaloo et Liliputiens)

Retrouvez tous les engagements RSE du groupe sur leur plateforme : www.jouez-engage.fr

Le rapprochement de Juratoys au Groupe Maped s'inscrit pleinement dans les missions d'entreprises que ces dernières se sont fixées afin d'accompagner l'enfant qui se construit à chaque étape de sa vie.

Le projet permettra aux entreprises de jouir de leurs nombreuses complémentarités, en conjuguant apprentissage académique et apprentissage ludique. Les réseaux de distribution internationaux, ainsi que le savoir industriel du Groupe Maped, permettront par ailleurs d'accélérer la croissance du Groupe Juratoys.

Ludovic Martin, PDG du groupe Juratoys, indique, « Les années passées aux côtés de l'équipe Argos ont été fructueuses et enrichissantes. Nous avons toujours eu le sentiment d'être écoutés, soutenus et accompagnés. Nous avons pu profiter de toute leur expertise ainsi que de celle de leurs autres participations. Nous avons pu mener à bien de nombreux projets stratégiques tels que la digitalisation de l'entreprise et le développement de nos ventes à l'international. Nous avons réalisé une belle croissance externe avec l'acquisition de Lilliputiens en 2020. Ensemble, nous nous sommes fortement engagés sur tous les fronts de la RSE. Un nouveau chapitre s'ouvre pour le groupe Juratoys en intégrant une entreprise leader d'un marché périphérique et très complémentaire à celui du jeu et jouet. Notre proximité régionale et culturelle seront des atouts pour poursuivre notre développement. Nous continuerons à créer ensemble des expériences à vivre et des moments à partager, pour le bonheur des enfants et leurs parents, en France comme à l'étranger ».

Romain Lacroix, PDG du groupe Maped, ajoute, "L'acquisition de Juratoys et des marques patrimoniales Janod, Kaloo & Lilliputiens donne à la stratégie de diversification du groupe Maped un coup d'accélérateur à la mesure des ambitions de ce nouvel ensemble. Nous nous réjouissons de participer à la constitution d'un groupe français de taille significative ambitionnant de diffuser à travers le monde une offre d'accessoires scolaires et de jeux / jouets utiles, durables et ludiques accompagnant l'enfant dans tous ses apprentissages."

Gilles Lorang, Managing Partner Argos Wityu conclut, « Le management de Juratoys a fait un travail remarquable pour gérer une croissance organique soutenue et l'intégration de Lilliputiens, tout en continuant à mener des actions ESG pionnières, stratégiques et transformantes. Nous sommes convaincus que le rapprochement avec Maped permettra à Juratoys de poursuivre son expansion. Nous tenons à remercier l'équipe de direction pour cette collaboration agréable et efficace et leur souhaitons le meilleur pour les années à venir ».

Equipe Argos Wityu : Gilles Lorang, Mario Giannattasio, Pierre Cassagnol

Conseil financier cédants : Clearwater international (Philippe Guezenc, Marie Cassola, Valentine Mevel, Matthias Krimmel)

Conseil juridique cédants : McDermott Will & Emery (Bertrand Delafaye, Herschel Guez, Alexandre Adande)

Conseil fiscal cédants : Arsene Taxand (Franck Chaminade, Valentine Roulin)

VDD financière : KPMG (Olivier Boumendil, Benoit Luscan, Adrien Bes)

Conseil financier acquéreur : Natixis Partners (Jean-Noel Combasson, Driss Mernissi)

Conseil juridique acquéreur : Delsol Avocats (Emmanuel Kaepelin, Caroline Da Lage, Raphaël Ory)

Conseil management : Facchin Avocats (Cyril Facchin)

Argos Wityu

Coralie Cornet
Directrice de la communication
ccc@argos.fund
+33 6 14 38 33 37

Juratoys

Stéphanie Barthoulot
Directrice de la communication & ESG
stephanie.barthoulot@juratoys.com
+33 6 80 27 29 40

A propos d'Argos Wityu

argos.wityu.fund

Une entreprise, deux stratégies.

Argos Wityu est un groupe européen indépendant de capital-investissement qui soutient la croissance des PME et ETI et appuie leurs équipes de direction.

Fort de plus de 1,4 milliard d'euros d'actifs sous gestion, plus de 30 ans d'expérience et plus de 90 entreprises soutenues, Argos Wityu est présent à Bruxelles, Francfort, Genève, Luxembourg, Milan et Paris. Le groupe cherche à acquérir des participations majoritaires et investit entre 10 et 100 millions d'euros par investissement dans ses deux stratégies :

- **Le fonds Midmarket** aide les entreprises à mettre en œuvre des transmissions de capital pour accélérer la croissance.
- **Le fonds Climate Action** vise à former des leaders européens durables en réalisant leur transition "Grey to Green".

A propos de Juratoys

janod.com

kaloo.com

lilliputiens.be

Juratoys conçoit et distribue depuis 50 ans des jeux et jouets. Ses marques Janod, Kaloo, acquise en 2011 et Lilliputiens, acquise en 2020, sont reconnues pour leur design, pour la qualité des matériaux utilisés et pour leurs valeurs éducatives qui contribuent à l'éveil des enfants. L'entreprise commercialise aussi, en exclusivité en France et en Belgique, des marques internationales de jouets telles que la marque Ty. Juratoys gère plus de 1 400 références sous ses trois marques propres et mène une intense politique d'innovation en concevant chaque année plus de 350 nouveaux produits. Le groupe compte 170 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de plus de 80 M€. Il est implanté en Allemagne, en Italie, en Espagne, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en Chine.