

Communiqué de presse

21 février 2022

Initiative Climat International (iCi)

Une année 2021 active pour les sociétés du portefeuille d'Argos Wityu avec la mise en place de nombreuses mesures de réduction de leur empreinte carbone

En tant que signataire de l'Initiative Climat International (iCi), Argos Wityu s'est engagé à contribuer à réduire les émissions de gaz à effet de serre des sociétés qu'il accompagne et à assurer la durabilité de la performance.

Soutenue par les Principes pour l'investissement responsable des Nations unies (UNPRI) depuis 2019, l'iCi est une initiative française qui a été initialement lancée sous le nom « Initiative Climat 2020 » (iC20) lors de la COP21 en 2015. Elle a, par la suite, reçu le soutien en 2018 de France Invest. Ce groupe de travail a pour objectif d'internationaliser l'initiative en l'étendant à tous ceux qui souhaitent la dupliquer dans leur pays. L'Initiative Climat 2020 est ainsi devenue l'Initiative Climat International (iCi), qui regroupe l'ensemble des initiatives nationales existantes.

L'iCi est une plateforme d'échange unique qui réunit et mobilise l'ensemble des acteurs du capital-investissement qui souhaitent contribuer de manière concrète à la lutte contre le dérèglement climatique.

Les sociétés du portefeuille d'Argos Wityu ont lancé de nombreuses initiatives pour réduire leur empreinte carbone

Argos Wityu a fait de la décarbonation une priorité d'action pour chacune de ses sociétés en portefeuille. Chaque entreprise est tenue de mesurer son empreinte carbone actuelle et de définir des objectifs pour la réduire davantage au cours des deux prochaines années.

Cent pour cent des sociétés accompagnées par Argos Wityu ont mis en place un plan d'action ESG formel et 95 % d'entre elles ont engagé des actions environnementales. Voici quelques exemples d'initiatives Climat lancées :

[Latteria e Caseificio Moro, principal producteur et vendeur de fromages frais en Italie](#)

Bien que la production de fromages soit une activité fortement consommatrice d'énergie, Latteria e Caseificio Moro (Moro) entend être une entreprise pionnière en matière de réduction des incidences environnementales. A cette fin, le groupe a consenti des efforts significatifs pour diminuer sa consommation d'énergies fossiles en investissant dans deux systèmes ultramodernes de production d'énergie renouvelable :

- des cellules solaires photovoltaïques installées sur une surface de 3 000 mètres carrés de la toiture de son usine – produisant environ 300 MWh d'énergie électrique par an ;

- une installation biogaz, qui transforme les résidus du processus de fabrication de fromages en énergie – produisant environ 3 900 MWh d'énergie électrique par an et environ 2 900 MWh d'énergie thermique par an.

Alessio Manigrasso, Associé chez Argos Wityu, déclare : « Ces investissements s'inscrivent dans le droit fil du plan d'action ESG de Moro. L'entreprise souhaite poursuivre ses investissements et rester un chef de file en matière de réduction des impacts environnementaux. Pour atteindre cet important objectif, nous avons lancé un projet spécifique qui vise à soigneusement évaluer l'empreinte carbone de la société pour identifier de nouveaux axes d'amélioration ».

[Schenk, fournisseur néerlandais de services logistiques liés au transport de gaz industriels, de GNL, de produits chimiques, de carburants, de lubrifiants, de GPL, de bitume et de produits alimentaires liquides](#)

Schenk exploite une flotte de poids lourds qui d'une part répondent aux normes d'émissions les plus strictes au sein du secteur et d'autre part fonctionnent de plus en plus au biocarburant. L'entreprise compte dans son parc une part croissante de véhicules plus respectueux de l'environnement utilisant le gaz naturel liquéfié (GNL) comme carburant (ils représentent actuellement environ 10% de sa flotte). De plus, elle propose l'utilisation de camions électriques dans ses réponses aux appels d'offres lorsque cette option est techniquement faisable.

Maarten Meijssen, Associé chez Argos Wityu, déclare : « Schenk représente pour Argos Wityu une opportunité d'investissement unique dans la logistique durable. L'entreprise surveille déjà activement le taux d'émissions de CO₂ par kilomètre sur chaque trajet et s'est fixé l'objectif ambitieux de continuer à réduire son empreinte carbone. Nous sommes fiers d'annoncer la participation de Schenk à un projet pilote de camions à hydrogène ».

[Julhiet Sterwen, un des leaders du conseil en transformation et innovation en France](#)

Depuis plusieurs années, Julhiet Sterwen met en œuvre un plan de sobriété numérique. En 2021, la société a publié un plan d'action visant la réduction de sa consommation d'énergie et l'optimisation de ses ressources. Ce plan s'articule autour des quatre piliers suivants :

- cloud et outils collaboratifs : mise en place d'une politique de cloud hébergé dans un centre de données écologique ;
- impression : réduction du nombre de copieurs au profit d'équipements de meilleure qualité et mise en œuvre d'un système d'impression avec authentification par badge (pull printing), qui supprime les documents en attente d'impression sur le serveur au bout de 24 heures ;
- matériel informatique : choix d'équipements écoresponsables, dotés du label Energy Star, combiné à une priorité donnée à la réparation du matériel plutôt qu'à son remplacement. En outre, les équipements parvenus à la fin de leur durée de vie utile, ainsi que les consommables tels les toners, sont systématiquement recyclés ;
- énergies renouvelables : signature d'un contrat avec un fournisseur d'électricité d'origine exclusivement éolienne.

Marc Sabatier, CEO de Julhiet Sterwen, indique : « Dans le métier du conseil, l'informatique est l'une des principales sources d'émissions de gaz à effet de serre. Il nous a donc semblé naturel de nous atteler à la sobriété numérique, laquelle s'est rapidement imposée comme un projet prioritaire auquel nous consacrons beaucoup d'efforts. »

Gilles Lorang, Managing Partner chez Argos Wityu, déclare : « Il s'est avéré que Julhiet Sterwen détenait une réelle longueur d'avance en matière d'initiatives et de culture ESG. La maturité ESG de l'organisation nous est clairement apparue durant le processus de *due diligence* et nous sommes très satisfaits des actions engagées ».

Contact

Coralie Cornet

Directrice de la communication

ccc@argos.fund

+33 1 53 67 20 63

A propos d'Argos Wityu

<http://argos.wityu.fund>

Argos Wityu est un fonds d'investissement européen indépendant qui accompagne la transmission d'entreprises. Avec plus de 80 entrepreneurs accompagnés, Argos Wityu axe sa stratégie d'investissement sur des opérations complexes privilégiant la transformation et la croissance et une forte proximité avec les équipes dirigeantes. Argos Wityu cherche à acquérir des participations majoritaires et peut investir entre 10 et 100 millions d'euros par transaction. Fort d'un milliard d'euros sous gestion et de 30 ans d'expérience, Argos Wityu est présent à Bruxelles, Francfort, Genève, Luxembourg, Milan et Paris.