

## Communiqué de presse

28 juin 2022

### **Julhiet Sterwen, société accompagnée par Argos Wityu, adopte le statut d'entreprise à mission**

Julhiet Sterwen, leader du conseil en stratégie, transformation et innovation, adopte le statut d'entreprise à mission. Le cabinet aligne ainsi son statut avec sa volonté historique d'agir systématiquement avec un impact positif, conformément à son engagement « Consulting for Good ».

**Gilles Lorang, Managing Partner** et **Mario Giannattasio, Directeur de Participations chez Argos Wityu** "L'adoption du statut d'entreprise à mission manifeste la cohérence entre les valeurs et l'engagement de Julhiet Sterwen. C'est une nouvelle étape à laquelle nous sommes sensibles."

#### **Pourquoi cette évolution de statut ?**

Julhiet Sterwen a fait le choix de devenir entreprise à mission afin de permettre une meilleure lisibilité et la reconnaissance d'une dynamique en place depuis sa création.

Ainsi, la Mission du groupe, établie dès 2018, grâce à des ateliers menés de façon indépendante par des collaborateurs, avait été formulée ainsi :

S'engager à ce que les transformations soient créatrices de valeur(s) durable(s), avec, et dans le respect de, toutes les parties prenantes, parce que nous croyons résolument à l'humain

#### **Quels sont leurs objectifs ?**

Pour que les transformations évoquées dans leur mission, celles que le cabinet mène au quotidien, soient réellement créatrices de valeur(s) durable(s), Julhiet Sterwen a sélectionné quatre thèmes :

- Mettre l'humain au centre de tout
- Penser et faire penser croissance durable
- Soutenir la recherche et en partager gratuitement ses fruits
- Réduire leur empreinte carbone et leur consommation de ressources, et contribuer par leurs actions et leurs offres à réduire celles de leurs clients

Comme le souligne **Thierry Auzias, Directeur Général de Julhiet Sterwen** : « Ces axes sont depuis notre création au cœur de l'ADN de notre cabinet. De fait, nous travaillons ces sujets depuis toujours. Devenir entreprise à mission nous pousse à vouloir faire mieux encore, à être encore plus exemplaires et exigeants. La démarche s'inscrit pleinement dans notre engagement Consulting for Good ».

#### **Un Comité de mission, pour quoi faire ?**

La Loi Pacte prévoit la mise en place d'un Comité de mission, dont les membres doivent « suivre l'exécution de la mission ». Pour Julhiet Sterwen, ce Comité est surtout une opportunité supplémentaire d'augmenter encore notre niveau d'exigence en challengeant nos initiatives et ainsi faire encore et toujours mieux, et avoir toujours plus d'impact positif.

#### Membres extérieurs

- Michel Barabel, Directeur M2Grhm (IAE Eiffel) / Directeur EMRH (Sciences Po EE) / Directeur des publications Lab Rh
- Sylvain Breuzard, PDG de Norsys, Président du Réseau Etincelle
- Frédéric Dinguirard, Expert carbone

#### Membres salariés de Julhiet Sterwen

- Laetitia Poëta
- Judith Déprez

#### Membres fondateurs de Julhiet Sterwen

- Marc Sabatier, CEO
- Thierry Auzias, Directeur Général

#### **Qu'est-ce que le Consulting for Good ?**

Julhiet Sterwen a construit son développement autour d'un engagement central, le « Consulting for Good », au point d'adopter cette expression en tant que baseline, pour qu'il soit clair pour toutes ses parties prenantes que cet engagement passe avant toute autre considération ou objectif. Il matérialise ainsi, au-delà des mots, la priorité la plus haute accordée à cette ligne de conduite et cet engagement concret et permanent.

**Marc Sabatier, CEO de Julhiet Sterwen**, explique : « Le « Consulting for Good », c'est faire en sorte que chacune de nos actions ait un impact positif. Il nous est donc logique et naturel de penser aux conséquences, à court et à long terme, de tout ce que nous faisons, aussi bien dans les dimensions sociétales, sociales, qu'environnementales, pour l'ensemble de nos parties prenantes, au sens large. C'est ce qui guide nos décisions au quotidien : prendre du plaisir à bien faire les choses, pour le bien. »

Cet engagement se décline naturellement également à travers leur politique RSE et les actions qui en découlent. Pour en savoir plus, téléchargez leur rapport RSE.

#### **Contact**

Argos Wityu - Coralie Cornet – [ccc@argos.fund](mailto:ccc@argos.fund) +33 6 14 38 33 37

Julhiet Sterwen – Judith Deprez [j.deprez@julhiet-sterwen.com](mailto:j.deprez@julhiet-sterwen.com) +33 6 21 32 31 30 et Sébastien

Rouichi-Gallot - [sebastien@wearecitizens.eu](mailto:sebastien@wearecitizens.eu) +33 6 64 51 25 56

#### **À propos d'Argos Wityu**

[argos.wityu.fund](http://argos.wityu.fund)

Argos Wityu est un fonds d'investissement européen indépendant qui accompagne la transmission d'entreprises. Avec plus de 80 entrepreneurs accompagnés, Argos Wityu axe sa stratégie

d'investissement sur des opérations complexes privilégiant la transformation et la croissance et une forte proximité avec les équipes dirigeantes. Argos Wityu cherche à acquérir des participations majoritaires et peut investir entre 25 et 100 millions d'euros par transaction. Fort de 1,4 milliard d'euros sous gestion et de 30 ans d'expérience, Argos Wityu est présent à Bruxelles, Francfort, Genève, Luxembourg, Milan et Paris.

### **A propos de Julhiet Sterwen**

[www.julhiet-sterwen.com](http://www.julhiet-sterwen.com)

Devenu en quelques années l'un des leaders du conseil en transformation et en innovation, Julhiet Sterwen conseille et accompagne les organisations pour les aider à s'adapter aux mutations économiques, numériques et sociétales.

Le cabinet agit sur les 4 piliers de la transformation : développement des business models, accompagnement des femmes et des hommes, digital, et agilité, en s'appuyant sur une R&D puissante et un modèle intégré et sans couture, unique sur le marché.

Ses expertises couvrent la stratégie, la relation et l'expérience client, la performance opérationnelle, la digitalisation des processus, la data et la cybersécurité, la transformation et la digitalisation des fonctions telles que les RH, la finance, les risques, la compliance et les DSI, l'accompagnement de dirigeants et de comités de direction, la transformation managériale, la transformation culturelle, la formation et le digital learning, l'accompagnement du changement, l'expérience collaborateurs, et les tests psychométriques, marché sur lequel PerformanSe, filiale à 100% de Julhiet Sterwen, est le leader français.

Julhiet Sterwen incarne le « Consulting for Good » et porte la responsabilité de générer un impact positif et durable dans toutes ses actions.

Données clés :

- 470 collaborateurs
- 70 millions de chiffre d'affaires
- plus de 1000 clients, croissance de + de 80% en 6 ans.
- Présent en France, en Suisse et en Belgique.
- Détenteur du label BPI Excellence de BPI France.
- Partenaire fondateur de France Fintech.
- Reconnu incontournable ou excellent sur 21 segments de marché, dans les classements des cabinets de conseil établis par le magazine Décideurs (Leaders League)
- Détenteur de la médaille d'agent Innovation Sociale des Ekopo Awards 2021