

Comunicato stampa

Il gruppo del settore giocattoli Juratoys, società supportata da Argos Wityu, annuncia l'acquisizione del marchio belga Lilliputiens.

La società amplia la sua offerta di prodotti e rafforza il proprio posizionamento nel segmento 0-6 anni.

Orgelet e Parigi (Francia), Saintes (Belgio), 15 ottobre 2020 – Il gruppo Juratoys, tra i leader francesi nella creazione e nella distribuzione di giochi e giocattoli educativi, annuncia l'acquisizione del marchio belga Lilliputiens, specializzato in giocattoli d'attività per la fascia 0-6 anni. Il fondo d'investimento Argos Wityu sostiene il gruppo Juratoys dal 2018.

Società belga fondata nel 1995, Lilliputiens da 25 anni è specializzata nel settore dei giocattoli d'attività e dei giocattoli di sviluppo per la fascia 0-6 anni. I suoi prodotti di alta qualità sono immediatamente riconoscibili dal design vivace e dai personaggi accattivanti e colorati. La forza del marchio risiede nei valori di creatività intelligente, di sviluppo del bambino attraverso il gioco e di innovazione. Il marchio propone una vasta gamma con oltre 400 referenze (giocattoli principalmente in tessuto, libri e valigeria). Le proposte sono commercializzate in numerosi paesi a livello mondiale, attraverso una rete di distribuzione selettiva. Con i suoi 30 dipendenti, Lilliputiens realizza un fatturato di oltre 12 milioni di euro.

Grazie a quest'acquisizione, il gruppo Juratoys amplia la sua offerta di prodotti e rafforza il proprio posizionamento nel segmento 0-6 con un marchio di portata internazionale caratterizzato da una forte identità. Il marchio Lilliputiens potrà contare sull'esperienza di Juratoys e sulla sua vasta rete di distribuzione. Con 170 collaboratori, Juratoys registrerà d'ora innanzi un fatturato annuo di circa 70 milioni di euro.

Ludovic Martin, Presidente del gruppo Juratoys spiega: "Quest'acquisizione rientra nella strategia di sviluppo del nostro gruppo. È anche un segnale forte che diamo ai membri dei nostri team e a tutti i nostri partner. Siamo lieti di lavorare con Catherine Van Crombrugge e tutti i team di Lilliputiens, le cui competenze presentano una chiara vicinanza con le nostre attività di creazione. Condividiamo le stesse ambizioni e gli stessi valori: il design, lo sviluppo del bambino attraverso il gioco, la condivisione, il divertimento e la Responsabilità Sociale e Ambientale".

Catherine Van Crombrugge, Direttrice Generale di Lilliputiens, aggiunge: "Il team di Lilliputiens e io siamo lieti di entrare a far parte di un'impresa rinomata per i suoi prodotti e promotrice come noi dei valori di creatività, di qualità e di rispetto per il cliente e per l'ambiente. Disponiamo di competenze comprovate, di un forte legame con la progettazione belga e di un vero spirito d'innovazione. Quest'unione con Juratoys ci doterà di nuovi mezzi marketing, permettendoci in particolare di accelerare sul digitale e di avere accesso a una solida rete di distribuzione internazionale."

Gilles Lorang, socio di Argos Wityu, conclude: "Da due anni sosteniamo Ludovic Martin e i suoi team nella crescita dell'impresa. L'unione tra Lilliputiens e Juratoys rientra pienamente nella strategia di consolidamento del gruppo, al fine di offrire ai clienti di Juratoys una gamma completa di prodotti. Le due entità potranno altresì continuare a progredire insieme nel loro impegno per l'ambiente e per la società civile".

Contatti Argos Wityu

Coralie Cornet

Direttrice della comunicazione

ccc@argos.fund

+33 1 53 67 20 63

Argos Wityu

argos.wityu.fund

Argos Wityu è un fondo d'investimento europeo indipendente che offre supporto alle società durante il trasferimento di proprietà aziendali. Con oltre 80 imprenditori accompagnati, la sua strategia d'investimento è incentrata su operazioni complesse che privilegiano la trasformazione, la crescita e una stretta collaborazione con i team dirigenti. Argos Wityu privilegia le acquisizioni di partecipazioni di maggioranza e può investire tra i 10 e i 100 milioni di euro per operazione. Con masse in gestione pari a un miliardo di euro e 30 anni di esperienza, Argos Wityu è presente a Bruxelles, Francoforte, Ginevra, Lussemburgo, Milano e Parigi.

Juratoys

Juratoys da oltre 50 anni progetta e distribuisce giochi e giocattoli. I suoi marchi Janod, Kaloo, acquisito nel 2011, e Lilliputiens, acquisito nel 2020, sono famosi per il design, per la qualità dei materiali utilizzati e per i valori educativi che contribuiscono a stimolare il bambino. Inoltre, l'impresa commercializza, in esclusiva in Francia e in Belgio, marchi internazionali di giocattoli come ad esempio Ty. Juratoys gestisce oltre 1.400 referenze con i propri tre marchi e persegue un'intensa politica di innovazione progettando ogni anno oltre 250 nuovi prodotti. Presente in Germania, in Italia, in Spagna, nel Regno Unito, negli Stati Uniti e in Cina, l'impresa conta 170 dipendenti e genera un fatturato di 70 milioni di euro.