

Comunicato stampa

Il gruppo Emosia, proprietario di Maison Berger Paris, sta per acquisire My Jolie Candle, marchio francese di candele con gioiello, accelerando così ulteriormente la propria crescita e sviluppo nel mercato delle fragranze per la casa.

Bourgtheroulde, 28 luglio 2022 – Il gruppo Emosia, società sostenuta da Argos Wityu, sta per acquisire la start-up My Jolie Candle. Fondata nel 2014, My Jolie Candle si è affermata nel mercato delle fragranze per la casa, grazie alle sue innovative candele con gioielli nascosti al loro interno. Le due realtà sono estremamente complementari e l'acquisizione consentirà loro di svilupparsi in questo mercato in rapida crescita.

"Emosia è felice di accogliere My Jolie Candle, un'azienda con una forte identità. Speriamo che diventi emblematica come i nostri marchi Maison Berger Paris, Bougies La Française e Ambiances Devineau. Ciascun marchio si posiziona in uno specifico segmento di mercato e gode di un seguito fedele di clienti francesi, attratti dai suoi prodotti di alta qualità che rispondono a una crescente domanda di relax e benessere domestico", ha affermato Olivier Sillion, Amministratore delegato di Emosia. Ha aggiunto che "i giovani, e in particolare i millennial, adorano i prodotti My Jolie Candle. Le candele con gioiello amplieranno la nostra gamma di prodotti e sono rivolte a clienti con gusti specifici. Inoltre, questa acquisizione sarà un'opportunità per Emosia di rafforzare la propria esperienza digitale, perché My Jolie Candle è un brand verticale nativo digitale (DNVB), nato e cresciuto su Internet.

L'acquisizione è stata concepita come una collaborazione. My Jolie Candle dovrà conservare lo spirito pionieristico a cui deve il proprio successo. A tal fine, l'azienda sarà guidata da Guillaume Rolland, Direttore dell'innovazione di Emosia. Giovane imprenditore di Nantes, Rolland ha fondato la start-up Bescent nel 2014, al fine di commercializzare la sveglia olfattiva da lui creata e denominata Sensorwake. Emosia ha acquisito Bescent nel 2019.

My Jolie Candle è la quarta acquisizione del gruppo dal 2019, dopo Bescent (2019), Devineau (2019) e Carmin Créations (2021). Emosia cerca costantemente di ampliare la gamma di prodotti che offre (l'iconica lampada Berger, bouquet profumati, diffusori elettrici, deodoranti per auto, candele, ecc.) e la strategia di acquisizione dell'azienda è in linea con tale obiettivo. Il mercato francese delle fragranze per ambienti registra la più rapida crescita in Europa. Emosia punta in alto e ha rafforzato le proprie risorse da quando la società di investimento Argos Wityu è diventata azionista dell'azienda, nel settembre 2017.

Samuel Guez, fondatore di My Jolie Candle, ha dichiarato: *“Le attività di Emosia e My Jolie Candle sono complementari. Potremo beneficiare dei cento anni di conoscenze e della brand experience di Emosia. Per un’azienda giovane come la nostra, è un’opportunità per inaugurare una nuova fase del nostro sviluppo, verso una crescita costante e a lungo termine. Ad esempio, Emosia ci consentirà di accedere alla sua vasta rete di 1.200 negozi. Naturalmente, questo cambierà la nostra attuale scala di distribuzione.”*

Karel Kroupa, Partner di Argos Wityu, azionista principale di Emosia, ha affermato: *“My Jolie Candle è un marchio conosciuto con un prodotto unico e una clientela notevole. L’acquisizione di My Jolie Candle fa parte della strategia di sviluppo di Emosia e consentirà al gruppo di offrire una gamma di prodotti ricca e variegata, nonché servizi di alta qualità in tutto il mondo.”*

Team Argos Wityu: Karel Kroupa, François Becque, Afif Chebaro

Elenco dei consulenti

Due diligence finanziaria: **Eight Advisory** (Bertrand Perrette)

Consulenza legale: **Jeantet**

Argos Wityu

Coralie Cornet

Responsabile della Comunicazione

ccc@argos.fund

+33 1 53 67 20 63

Gruppo Emosia

Sandra Culotta

+33 1 53 32 28 70

s.culotta@maisonberger.fr

Argos Wityu

<http://argos.wityu.fund>

Argos Wityu è un fondo di investimento indipendente europeo che offre sostegno alle aziende nei processi di trasferimento della proprietà aziendale. Argos Wityu ha assistito più di 80 imprenditori, concentrando la propria strategia di investimento su operazioni complesse, che privilegiano la trasformazione e la crescita, instaurando un rapporto stretto con i team di dirigenti. Argos Wityu punta all’acquisizione della partecipazione maggioritaria e investe tra i 10 e i 100 milioni di euro in ogni transazione. Con un patrimonio gestito di oltre 1,4 miliardi di euro e 30 anni di esperienza, Argos Wityu ha sedi a Bruxelles, Francoforte, Ginevra, Lussemburgo, Milano e Parigi.

Emosia

Il gruppo Emosia commercializza un’ampia gamma di prodotti complementari profumati, come bouquet, diffusori elettrici, deodoranti per auto, candele, ecc. Emosia offre la gamma di fragranze più completa del settore, grazie a marchi emblematici tra cui Maison Berger Paris, Bougies La Française e

Ambiances Devineau. Sfruttando la sua rete di oltre 7.000 punti vendita in quasi 70 paesi, Maison Berger genera un fatturato annuo di 110 milioni di euro, metà dei quali provenienti dall'estero.

Emosia impiega 500 dipendenti in Francia, in cinque stabilimenti produttivi. Due dei suoi marchi, Maison Berger Paris e Bougies la Française hanno ottenuto il titolo di “Entreprise du Patrimoine Vivant” (“Azienda del patrimonio vivente”), un riconoscimento conferito alle aziende francesi che vantano competenze artigianali e industriali eccezionali.

My Jolie Candle

Fondato nel 2014, My Jolie Candle è un marchio francese di prodotti profumati nato sul web. Si è fatto conoscere grazie a un prodotto unico nel mercato delle fragranze per ambienti: candele con gioielli nascosti al loro interno. Quando la cera si scioglie, compare un cofanetto portagioie.

My Jolie Candle ha registrato una crescita molto rapida, grazie al concept innovativo e a una grande community di sostenitori online. Una volta raggiunta la popolarità, il marchio si è diversificato con nuovi prodotti per inondare gli ambienti di profumi e fragranze (vaporizzatori, bouquet profumati, ecc.), oltre ad aprire una rete di negozi in una serie di esclusive località della Francia.