



Comunicato stampa

5 ottobre 2022

Argos Wityu entra in SB Italia

Con l'ingresso del private equity Argos Wityu, il fondatore Massimo Missaglia reinveste e mantiene la carica di CEO, Pietro Scott Jovane diviene Presidente di SB Italia e Paolo Scaroni entra nel CdA.

Parte un ambizioso piano di sviluppo di SB Italia che prevede una forte crescita sia organica, in linea con le performance dell'azienda, che esterna, legata ad un piano di acquisizioni mirate.

SB Italia, Digital Innovation Company specializzata in soluzioni e servizi IT per la gestione, l'integrazione e la digitalizzazione dei processi aziendali, annuncia l'ingresso nel suo capitale – in qualità di socio di maggioranza - di Argos Wityu, gruppo paneuropeo di Private Equity indipendente attivo da oltre 30 anni con focus principale nel mid-market europeo e con un approccio agli investimenti intersettoriale e transfrontaliero.

Nel segno della continuità strategica e di business, Massimo Missaglia e il suo team reinvestono nella società. Missaglia, inoltre, mantiene la guida dell'azienda con la carica di Amministratore Delegato.

Per accelerare il progetto di espansione entreranno nel Consiglio di Amministrazione, tra gli altri, Pietro Scott Jovane, già CEO di Microsoft Italia e di Rcs MediaGroup, in veste di Presidente, e Paolo Scaroni, già CEO di ENEL ed ENI e attualmente Presidente dell'AC Milan.

L'ingresso di Argos Wityu rappresenta infatti un forte impulso per il progetto sviluppato dal Fondatore e Amministratore Delegato Massimo Missaglia e aggiunge spinta e risorse utili per realizzare appieno il grande potenziale dell'azienda.

I pilastri del piano strategico di crescita dei prossimi cinque anni sono:

- Espansione geografica in Italia e all'estero
- Forte sviluppo delle soluzioni proprietarie
- Focus dell'offering per Industry e per verticali (e.g., HR, Procurement)

Ai pilastri sopracitati si aggiungono iniziative specifiche a supporto dei piani di digitalizzazione del paese sostenuti dal PNRR, oltre a una quota di crescita inorganica.

SB Italia è oggi uno dei punti di riferimento del panorama IT italiano, in grado di abilitare nuovi modelli di business, ottimizzare la gestione del quotidiano e razionalizzare la spesa IT dei propri clienti, accompagnandoli nel processo della Digital Transformation.

La sua offerta comprende soluzioni all'avanguardia – come la piattaforma di firma digitale AgileSign, la piattaforma di Document, Process & Workflow Management DocsWeb, i nuovi progetti SRM (Sustainability Relationship Management) e CollaborAction CRM, rispettivamente volti a innovare le green practices aziendali e la gestione dei processi di vendita, le soluzioni di Analytics e Analisi Predittiva, oltre ai progetti legati al mondo ERP e ai servizi di system management alla base del funzionamento efficiente e sicuro di tutto il sistema informatico.

SB Italia, fondata nel 2004, ha da sempre registrato forti tassi di crescita e ad oggi proietta un fatturato complessivo previsionale per il 2022 di oltre 38 milioni di euro e in crescita del 30% nel primo semestre rispetto al 2021. La società è già da qualche anno presente nella classifica IDC dei primi 100 operatori software e servizi in Italia.

Andrea Pavesi, Partner di Argos Wityu, dichiara: “Siamo molto contenti di annunciare il nostro ingresso in SB Italia, in partnership con l'attuale management team. Riteniamo che il settore IT sia tra i più importanti su cui puntare in questo momento, con prospettive di grande rilievo, come tra l'altro identificato dal PNRR. Abbiamo messo a punto un progetto di crescita chiaro e ambizioso, in totale allineamento con Massimo Missaglia e il suo team e pensiamo di poter esser un socio a valore aggiunto per questo progetto. Inoltre, secondo il nostro modo di operare, sentiamo la responsabilità di apportare non solo risorse finanziarie ma anche e specialmente accesso a competenze, visione e leadership: per questo siamo felici di aver portato la grande esperienza di Pietro Scott Jovane, in qualità di nuovo Presidente, e di Paolo Scaroni, nuovo membro del CdA”.

Massimo Missaglia, Amministratore Delegato di SB Italia, commenta: “Questa operazione è stata realizzata con lo scopo di dare impulso a una nuova fase di crescita e valorizzazione di SB Italia. L'ingresso di Argos Wityu, infatti, ci permetterà di raggiungere gli obiettivi di espansione a cui puntiamo. Da sempre, affianchiamo le aziende nel processo di digitalizzazione e, grazie a questo nuovo assetto, saremo in grado di offrire soluzioni sempre più innovative, customizzate e di valore per i nostri clienti sull'intero territorio italiano ed internazionale. Sono certo che la strada intrapresa è quella giusta e questo ci viene riconosciuto quotidianamente da tutti i nostri clienti: per questo, nell'ambito di questa operazione, io e il mio team abbiamo deciso di reinvestire nella società”.

Pietro Scott Jovane, neo Presidente di SB Italia, commenta: “Sono onorato di entrare a far parte della squadra di successo di SB Italia e di poter contribuire nel mio ruolo all'ambizioso piano strategico dei prossimi anni. SB Italia ha saputo digitalizzare processi chiave di alcune delle più importanti aziende italiane in questi anni, e sono convinto che tale competenza e credibilità con il determinante supporto di Argos Wityu da oggi potrà essere accelerato su larga scala supportando ancora più clienti nella loro trasformazione digitale”.

Squadra Argos Wityu : Jean-Pierre Di Benedetto, Andrea Pavesi, Veronica Digoncelli, Gabriele Scalco, Luca Settanni e Alberto Hallac.

Argos Wityu
Coralie Cornet
Director of Communications
ccc@argos.fund
+33 1 53 67 20 63

Ufficio Stampa SB Italia
Meridian Communications
Silvia Ceriotti
silvia.ceriotti@meridiancommunications.it

Argos Wityu

argos.wityu.fund

Argos Wityu è un fondo di investimento europeo indipendente nato con l'obiettivo di supportare le società nei processi di transizione strategica. Argos Wityu ha sostenuto oltre 90 aziende, concentrandosi sull'accelerazione dei processi di trasformazione e crescita di piccole e medie imprese, in stretta collaborazione con i management team. Argos ha l'ambizione di acquisire quote di maggioranza con investimenti tra i 10 e i 100 milioni di euro per transazione. Con oltre 1,4 miliardi di euro e oltre 30 anni di esperienza, Argos Wityu opera dagli uffici di Bruxelles, Francoforte, Ginevra, Lussemburgo, Milano e Parigi.

SB Italia

www.sbitalia.com

SB Italia progetta, realizza e gestisce soluzioni IT per accompagnare le aziende nei progetti di Digital Transformation. Nel 2021 sono oltre 34 i milioni di euro di fatturato sviluppato con 250 persone appassionate che individuano, propongono e realizzano soluzioni digitali innovative per i propri clienti.

SB Italia è un system integrator a valore, caratterizzato dall'aver al suo interno le principali competenze necessarie per il disegno e la delivery dei progetti oltre ad un team di sviluppo che lavora su soluzioni applicative diventate un riferimento sul mercato, sia in ambito ECM, Document Management e Workflow, che BI & Analytics, ERP e sistemi informativi.

Partner dei principali vendor di tecnologia ha approfondite conoscenze nelle tecnologie più innovative oltre che forti competenze e grande esperienza sui processi, grazie a progetti realizzati, in settori diversi con aziende di ogni dimensione.