

## Persbericht

### **Het speelgoedconcern Juratoys, dat begeleid wordt door Argos Wityu, maakt de overname bekend van het Belgische merk Lilliputiens.**

**Met de overname breidt het bedrijf zijn productaanbod uit en versterkt het zijn positie in het segment van 0-6 jaar.**

**Orgelet en Parijs (Frankrijk), Saintes (België), 15 oktober 2020** – De groep Juratoys, een van de Franse leiders in de creatie en distributie van educatief speelgoed, kondigt de overname aan van het Belgische merk Lilliputiens, een specialist in activiteitenspeelgoed voor 0-6-jarigen. Het beleggingsfonds Argos Wityu begeleidt de groep Juratoys sinds 2018.

Lilliputiens is een Belgisch bedrijf dat werd opgericht in 1995 en al 25 jaar gespecialiseerd is in activiteitenspeelgoed en stimulerend speelgoed voor 0-6 jarigen. De hoogwaardige producten zijn gemakkelijk herkenbaar aan hun sprankelende design en hun vertederende en kleurrijke karakters. De kracht van het merk is gebaseerd op waarden als ingenieuze creativiteit, het spelenderwijs stimuleren van de ontwikkeling van kinderen, en innovatie. Het merk biedt een breed assortiment aan met meer dan 400 referenties (voornamelijk stoffen speelgoed, boeken en tassen). De creaties worden via een selectief distributienetwerk in tal van landen op de markt gebracht. Lilliputiens telt 30 medewerkers en realiseert een omzet van meer dan 12 miljoen euro.

Dankzij deze overname breidt Juratoys zijn productaanbod uit en versterkt het zijn positie in het segment van 0-6 jaar met een merk dat een sterke internationale uitstraling heeft. Het merk Lilliputiens zal de ervaring van Juratoys koppelen aan zijn uitgebreide distributienetwerk. Juratoys realiseert momenteel een omzet van bijna 70 miljoen euro en telt 170 medewerkers.

**Ludovic Martin, CEO van de groep Juratoys:** "Deze toenadering past in de ontwikkelingsstrategie van onze groep. Hiermee geven we ook een krachtig signaal af aan onze teamleden en aan al onze partners. We kijken uit naar de samenwerking met Catherine Van Crombrugge en alle teams van Lilliputiens, waarvan de vaardigheden nauw aansluiten bij die van onze ontwerpers. We delen dezelfde ambities en dezelfde waarden: design, de ontwikkeling van kinderen spelenderwijs stimuleren, samen plezier maken en maatschappelijk en milieuverantwoord ondernemen."

**Catherine Van Crombrugge, algemeen directeur van Lilliputiens**, voegt daaraan toe: "Het team van Lilliputiens en ikzelf zijn verheugd om in zee te gaan met een bedrijf dat bekend staat om zijn producten en dat net als wij belang hecht aan creativiteit, kwaliteit en respect voor de klant en het milieu. We staan bekend om onze knowhow, onze voorkeur voor Belgisch design en onze uitgesproken vernieuwingsdrang. Deze overname door Juratoys biedt ons nieuwe marketingmiddelen. Zo krijgen we met name de kans om digitaal aan de weg te timmeren en kunnen we profiteren van een solide internationaal distributienetwerk."

**Gilles Lorang, partner bij Argos Wityu**: "Sinds twee jaar ondersteunen we Ludovic Martin en zijn medewerkers bij de groei van het bedrijf. De toenadering tussen Lilliputiens en Juratoys sluit perfect aan bij de consolidatiestrategie van de groep, die erop gericht is de klanten van Juratoys een compleet productassortiment te bieden. Beide bedrijven zullen daarnaast gezamenlijke inspanningen blijven leveren om hun bijdrage aan het milieu en de maatschappij te bevorderen."

#### **Contactpersoon Argos Wityu**

Coralie Cornet

Directeur Communicatie

[ccc@argos.fund](mailto:ccc@argos.fund)

+33 1 53 67 20 63

#### **Over Argos Wityu**

[argos.wityu.fund](http://argos.wityu.fund)

Argos Wityu is een onafhankelijk Europees investeringsfonds dat de overdracht van ondernemingen begeleidt. Argos Wityu begeleidde al meer dan 80 ondernemers en legt in zijn investeringsstrategie de nadruk op complexe transacties waarbij transformatie en groei voorop staan en op nauwe samenwerking met het management. Argos Wityu geeft de voorkeur aan transacties waarbij het een meerderheidsbelang verwerft en kan per transactie 10 tot 100 miljoen euro investeren. Argos Wityu heeft een miljard euro onder beheer, beschikt over 30 jaar ervaring en heeft kantoren in Brussel, Frankfurt, Genève, Luxemburg, Milaan en Parijs.

#### **Over Juratoys**

Juratoys ontwerpt en distribueert al 50 jaar spelletjes en speelgoed. De merken Janod en Kaloo, verworven in 2011, en Lilliputiens, verworven in 2020, staan bekend om hun ontwerp, de kwaliteit van de gebruikte materialen en hun educatieve waarden die bijdragen aan de ontwikkeling van kinderen. Het bedrijf brengt als exclusief distributeur in Frankrijk en België ook internationale speelgoedmerken op de markt, zoals het merk Ty. Het assortiment van de drie eigen merken van Juratoys telt meer dan 1.400 referenties en het bedrijf voert een intensief innovatiebeleid door elk jaar meer dan 250 nieuwe producten te ontwerpen. Het bedrijf heeft vestigingen in Duitsland, Italië, Spanje, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten en China. Juratoys heeft 170 mensen in dienst en realiseert een omzet van 70 miljoen euro.