



## Persbericht

### **Maison Berger Paris, ondersteund door Argos Wityu, neemt start-up Carmin Créations over.**

**Deze acquisitie stelt het bedrijf in staat om zijn groei in de wereldwijde markt voor huisparfums te versterken.**

**Bourghtheroulde (Frankrijk), xx juni 2021** – Na de overname van Sensorwake (Bescent) en de Devineau-groep in 2019, waaruit Emosia ontstond in 2020, heeft Maison Berger Paris nu een nieuwe start-up overgenomen, Carmin Créations, gespecialiseerd in hoogwaardige kaarsen. Emosia wordt sinds 2017 door Argos Wityu ondersteund en is een investering binnen het Argos VII-fonds.

Carmin Créations is een jonge start-up in de markt voor hoogwaardige decoratieve kaarsen bestemd voor een selectief netwerk van designwinkels en hotels. Het merk werkt samen met kunstenaars om unieke, handgemaakte producten te bieden die zijn gefabriceerd in Normandië. Carmin Créations verandert kaarsen in decoratieve voorwerpen van topkwaliteit. Door toe te treden tot de Emosia-groep brengt Carmin Créations nieuwe expertise in voor dit uiterst selectieve marktsegment.

“De huisparfummerken Maison Berger Paris en Carmin Créations hebben twee dingen gemeen: we hebben een unieke expertise en onze producten zijn van Franse makelij. Het doel van deze overname is het uitbreiden van ons productaanbod door onze beider vaardigheden te combineren. De door Denis Bouleau opgerichte start-up Carmin Créations maakt unieke, handgemaakte producten en heeft alle kwaliteiten die verwacht worden van een merk dat is uitgeroepen tot immaterieel cultureel erfgoed”, zegt **Olivier Sillion, CEO van Emosia**.

“Ik ben zeer verheugd dat Carmin toetreedt tot een groep die wereldwijd erkend wordt om de waarde die het hecht aan kwaliteit en uitmuntendheid. De nieuwe groep geeft de producten van Carmin internationale zichtbaarheid”, aldus **Denis Bouleau, bestuursvoorzitter en mede-oprichter van Carmin Créations**.

Emosia heeft grote ambities en beschikt over meer financiële middelen sinds het Argos Wityu-fonds in juli 2017 in het bedrijf ging investeren. Een van de strategische prioriteiten voor de groei van de groep is diversificatie van het productaanbod via de verschillende merken.

“Van meet af aan hebben we Olivier Sillion en zijn team ondersteund met de implementatie van Emosia’s groeistrategie, zodat de groep wereldwijd een rijk en gevarieerd productaanbod en uitmuntende diensten kan leveren”, besluit **Karel Kroupa, Managing Partner bij Argos Wityu**.

---

Het team van Argos Wityu: Karel Kroupa, François Becque en Shiv Ipour

**Argos Wityu**

Coralie Cornet  
Directeur Communicatie  
[ccc@argos.fund](mailto:ccc@argos.fund)  
+33 1 53 67 20 63

**Emosia**

Véronik Foucault  
+33 1 53 32 28 70  
[foucault@vianova-rp.com](mailto:foucault@vianova-rp.com)  
Chloé Le Corvec  
+33 1 53 32 28 58  
[lecorvec@vianova-rp.com](mailto:lecorvec@vianova-rp.com)

**Over Argos Wityu**

<http://argos.wityu.fund>

Argos Wityu is een zelfstandig Europees investeringsfonds dat de overdracht van bedrijven begeleidt. Het fonds heeft inmiddels meer dan 80 ondernemers begeleid en richt zijn investeringsstrategie op complexe transacties, met een voorkeur voor reorganisatie en groei en nauwe betrokkenheid bij de managementteams. Argos Wityu geeft de voorkeur aan meerderheidsdeelnames en kan per transactie 10 tot 100 miljoen euro investeren. Met een miljard euro in beheer en 30 jaar ervaring, heeft Argos Wityu vestigingen in Brussel, Frankfurt, Genève, Luxemburg, Milaan en Parijs.

**Over Maison Berger**

[www.maison-berger.fr](http://www.maison-berger.fr)

Via een netwerk van meer dan 7.000 verkooppunten in bijna 50 landen genereert Maison Berger een jaarlijkse omzet van 100 miljoen euro, waarvan de helft afkomstig is van buiten Frankrijk. Maison Berger is ook een Frans succesverhaal, met 500 medewerkers, vijf productiefaciliteiten, twee merken die erkend worden als immaterieel erfgoed, een Ecocert-certificering en een gouden EcoVadis-medaille.

**Over Carmin**

[carmin-creations.com](http://carmin-creations.com)

De kaarsen van Carmin zijn gemaakt van plantaardige materialen en ontwikkeld in samenwerking met partners die dezelfde opvattingen hebben over verantwoordelijkheid en duurzaamheid. Carmin combineert traditionele en handmatige productietechnieken, waardoor elke kaars uniek is.