

## Persbericht

### Sword France, ondersteund door Argos Wityu, gaat verder als Coexya

**Deze naamsverandering sluit aan bij de ambitieuze groeiplannen van het bedrijf. Die zijn gericht op het versterken van de specialisaties op het gebied van informatietechnologie die het in heel Europa heeft ontwikkeld**

**Lyon (Frankrijk), 14 september 2021** – Sword France, dat een jaar geleden zelfstandig werd na 20 jaar lang onderdeel te zijn geweest van de Sword Group, heet vanaf nu Coexya. Deze naamsverandering sluit aan bij de ambitieuze groeiplannen van het bedrijf die gericht zijn op het versterken van de specialisaties die het in heel Europa heeft ontwikkeld op het gebied van informatietechnologie. Coexya wordt sinds 2020 door Argos Wityu ondersteund en is een investering binnen het Argos VII-fonds.

Coexya ondersteunt zijn klanten bij hun digitale transformatie door het ontwerpen van passende en geavanceerde technologische oplossingen. De missie van de onderneming is om het organisaties te versterken door de waarde van zowel hun interne als externe data te verhogen om deze ook op nieuwe manieren inzetbaar te maken. Tussen nu en 2025 zal Coexya de volgende groeistrategie volgen:

- **Versterking van de leidende positie** in zijn vakgebieden. Coexya is in Frankrijk al een grote speler op zes gebieden: klantbeleving, content & modern workplace, gezondheid, juridische zaken, location intelligence en smart data.
- **Ontwikkeling van autonome groei** Voor elk vakgebied ontwerpt Coexya zijn eigen specifieke softwareoplossingen en brengt (het afhankelijk van de klantbehoefte) de nodige expertise in, waarbij het kan bogen op een uitgebreid netwerk van partners, start-ups en freelancers.
- **Overnames** om zijn positionering in Europa te versterken.

Om deze strategie te ondersteunen, beschikt Coexya over een doelgerichte organisatie:

- Kleinschalige competentiecentra met 30 tot 70 medewerkers. Deze centra, die elk gericht zijn op hun eigen vakgebied, bevorderen het uitwisselen van kennis en de samenhang binnen het team.
- Lokaal management zorgt ervoor dat de medewerkers persoonlijke ondersteuning krijgen bij het plannen van hun loopbaan.
- Door gebruik te maken van collectieve intelligentie via het uitgebreide netwerk van Coexya wordt de kennis van afzonderlijke groepen vergroot.
- In 2009 is gestart met een MVO-aanpak.

Coexya voorziet momenteel in de behoeften van meer dan 370 klanten, waarvan 87% in Frankrijk gevestigd zijn. De klantenkring bestaat bedrijven uit (vooral in het bank- en verzekeringswezen, de juridische sector en de luxegoederen) en organisaties in de publieke sector (overheidsinstellingen, gemeenten, gezondheidszorg, intellectuele eigendom en transport). Coexya heeft met veel

opdrachtgevers een langdurige relatie opgebouwd: 65% van hun klanten werkt al meer dan 10 jaar met Coexya samen.

**Philippe Le Calvé, CEO van Coexya**, verklaarde: "We zijn nu een jaar zelfstandig en willen verder groeien om onze leidende positie op onze specialisatiegebieden te versterken en onze klanten van nog betere en breed inzetbare oplossingen te voorzien. Onze naamsverandering staat symbool voor onze ambitie om een Europese groep te worden. Tegelijkertijd versterken we onze binnenlandse wortels. Het management en de medewerkers van Coexya zetten zich hier elke dag opnieuw voor in, samen met onze partners. Door hun vaardigheden, expertise en gedrevenheid ben ik ervan overtuigd dat wij onze doelstelling zullen bereiken."

"Van meet af aan hebben we het team van Coexya ondersteund in de aanloop naar hun verzelfstandiging en bij hun ambitieuze groeiplannen. Het doel is altijdom hun klanten totaaloplossingen te bieden die in al hun behoeften voorzien", besluit **Karel Kroupa, Managing Partner bij Argos Wityu**.

---

Het team van Argos Wityu: Karel Kroupa, Simon Guichard en Antoine Forgeard

#### **Argos Wityu**

Coralie Cornet  
Directeur Communicatie  
[ccc@argos.fund](mailto:ccc@argos.fund)  
+33 6 14 38 33 37

#### **Coexya**

Antoinette Darpy  
Agence toBnext  
[adarpy@tobnext.com](mailto:adarpy@tobnext.com)  
+33 6 72 95 07 92

#### **Over Argos Wityu**

<http://argos.wityu.fund>

Argos Wityu is een zelfstandig Europees investeringsfonds dat de overdracht van bedrijven begeleidt. Het fonds heeft inmiddels meer dan 80 ondernemers begeleid en richt zijn investeringsstrategie op complexe transacties, met een voorkeur voor reorganisatie en groei en nauwe betrokkenheid bij de managementteams. Argos Wityu geeft de voorkeur aan meerderheidsdeelnames en kan per transactie 10 tot 100 miljoen euro investeren. Met een miljard euro in beheer en 30 jaar ervaring, heeft Argos Wityu vestigingen in Brussel, Frankfurt, Genève, Luxemburg, Milaan en Parijs.

#### **Over Coexya**

[www.coexya.eu](http://www.coexya.eu)

Coexya is sinds 1 oktober 2020 een zelfstandige groep. Dat was het moment waarop de leidinggevend en operationele managers de Franse IT-activiteiten van de Sword Group overnamen. Dit gebeurde met steun van het Europese investeringsfonds Argos Wityu. Sword Group werd opgericht in november 2000.

De missie van Coexya is organisaties te ondersteunen door het ontwikkelen van nieuwe manieren waarop medewerkers en klanten gebruik kunnen maken van data. Coexya is actief op zes vakgebieden: klantbeleving, content & modern workplace, gezondheid, juridische zaken, location intelligence en smart data. Coexya bedient meer dan 370 klanten. In 2020 behaalde het bedrijf een jaaromzet van ruim

60 miljoen euro. Coexya heeft ongeveer 680 medewerkers en heeft vestigingen in Lyon, Parijs en Rennes.