



Persbericht

Julhiet Sterwen geeft haar groei een nieuwe impuls met Argos Wityu en blijft zich inzetten voor Consulting for Good

De onderneming wil haar ontwikkeling door middel van organische groei en overnames optimaliseren en maakt daarbij gebruik van haar unieke positionering op het gebied van bedrijfstransformatie.

Parijs (Frankrijk), 29 september 2021 – Julhiet Sterwen begint aan een nieuwe fase in haar ontwikkeling en is blij met de investering van het Europese investeringsfonds Argos Wityu in het bedrijf. De investering past in haar plannen voor het nastreven van duurzame groei volgens de beginselen van “Consulting for Good”. Dit is de tweede investering door het Argos VIII fonds.

Julhiet Sterwen is zes jaar geleden voortgekomen uit de fusie tussen Bernard Julhiet en SterWen Consulting. Het nieuwe bedrijf heeft zijn omzet vergroot met ruim 60% en presteert daarmee aanzienlijk beter dan de markt. Het bedrijf legt evenveel nadruk op het menselijke aspect als op de organisatorische en zakelijke ontwikkeling. De consistente prestaties, die zich tijdens de coronacrisis veerkrachtig hebben getoond, zijn het bewijs dat deze geïntegreerde aanpak werkt. Over 2021 verwacht Julhiet Sterwen een jaaromzet van bijna 70 miljoen euro te behalen. Dat is een groei op jaarbasis van meer dan 15%.

Deze prestaties zijn mede te danken aan de waarden en beginselen die samenhangen met Julhiet Sterwen’s inzet voor Consulting for Good. Door middel van bestuurlijke en organisatorische innovatie, een focus op mensen en investeringen in research wil Julhiet Sterwen een positieve, systematische impact realiseren.

Julhiet Sterwen is sinds haar oprichting sterk gericht op ondernemerschap en hecht veel waarde aan het delen van waarde. De afgelopen jaren zijn veel medewerkers aandeelhouder geworden dankzij een scala aan initiatieven, waaronder het innovatieve Share Shares- programma waarbij de oprichters aandelen aan medewerkers doneren. Ook Argos Wityu gelooft sterk in aandeelhouderschap van medewerkers, en haar investering in Julhiet Sterwen is een kans om dit initiatief verder uit te bouwen.

Met de hulp van Argos Wityu wil Julhiet Sterwen haar ontwikkeling in Frankrijk en de rest van Europa versnellen. Dit moet gebeuren op basis van een programma voor organische groei en overnames.

Marc Sabatier, CEO van Julhiet Sterwen, zegt: “Ons groeimomentum en onze markterkenning zijn voor ons aanleiding om onze ontwikkeling door middel van organische groei en overnames te versnellen. Op die manier kunnen wij regelmatig extra expertise en waarde voor onze klanten creëren. Naast de financiële flexibiliteit die dit partnership biedt, was Argos voor ons een natuurlijke keuze vanwege de talloze successen die het fonds heeft behaald voor adviesbureaus in Frankrijk en andere landen.

Bovendien vervult Argos een voorbeeldfunctie op het gebied van ESG, en dat sluit perfect aan bij de eisen die wij aan onszelf stellen in ons streven naar Consulting for Good.”

Thierry Auzias, Managing Director van Julhiet Sterwen, zegt: “Argos Wityu is een partner die onze normen en waarden deelt en die een voorstander is van het delen van waarde met medewerkers en leidinggevendenden. Dankzij de kapitaalinjectie van Argos in Julhiet Sterwen zullen nu nog meer medewerkers kunnen deelnemen in ons aandeelhouderskapitaal.”

Gilles Lorang, Partner bij Argos Wityu, zegt: “Marc Sabatier, Thierry Auzias en de rest van het team van Julhiet Sterwen vormen een adviesbureau met een unieke marktpositionering, dat helemaal is toegesneden op de transformatiebehoeften waarmee bedrijven vandaag de dag worden geconfronteerd. Samen zullen wij ons inspannen om een sterk groeipotentieel te ontwikkelen, op basis van ons sterke draagvlak van gemeenschappelijke waarden. Het is onze bedoeling de leiderschapspositie van Julhiet Sterwen op deze markten te versterken.”

Het team van Argos Wityu: Gilles Lorang, Mario Giannattasio, Yasmine Karger, Marc Faucon

Adviseurs

Strategie: Neovian Partners (Patrick Richer, Annick Kervella, Arnaud François)

Fusies en overnames: Invest Corporate Finance (Marc O’Neill, Stéphane du Périer, Faustine Jaudeau)

Belastingen: Arsene Taxand (Franck Chaminade, Valentine Roulin, Anthony Saubestre)

Accountantscontrole: KPMG (Olivier Boumendil, Sophie Bougerolle, Benoit Prigent)

ESG due diligence: PwC (Sylvain Lambert, François Thueux, Chloé Szpirglas, Laurène Georghiou)

Juridisch: McDermott Will & Emery (Bertrand Delafaye, Charline Boulenger, Louis Feuillée, Akiko Simar)

Juridisch (Julhiet Sterwen): VOLT Associés (Emmanuel Vergnaud, Stéphane Letranchant, Guilhem de Courson, Gontran Souweine)

Argos Wityu

Coralie Cornet

Directeur Communicatie

ccc@argos.fund

+33 6 14 38 33 37

Julhiet Sterwen

Sébastien Rouichi-Gallot

sebastien@businesswsociety.com

+33 6 64 51 25 56

Over Argos Wityu

argos.wityu.fund

Argos Wityu is een zelfstandig Europees investeringsfonds dat de overdracht van bedrijven begeleidt. Het fonds heeft inmiddels meer dan 80 ondernemers begeleid en richt zijn investeringsstrategie op complexe transacties, met een voorkeur voor reorganisatie en groei en nauwe betrokkenheid bij de managementteams. Argos Wityu geeft de voorkeur aan meerderheidsdeelnames en kan per transactie 10 tot 100 miljoen euro investeren. Met een miljard euro in beheer en 30 jaar ervaring, heeft Argos Wityu vestigingen in Brussel, Frankfurt, Genève, Luxemburg, Milaan en Parijs.

Over Julhiet Sterwen

julhiet-sterwen.com

In slechts enkele jaren heeft Julhiet Sterwen een toonaangevende positie verworven op de markt voor transformatie- en innovatieadvies. Julhiet Sterwen adviseert en ondersteunt organisaties en helpt hen bij de aanpassing aan de huidige economische, digitale en maatschappelijke veranderingen.

Het bedrijf focust op alle vier de aspecten van transformatie: bedrijfsmodelontwikkeling, personeelsondersteuning, digitalisering en flexibiliteit. Julhiet Sterwen maakt gebruik van krachtige R&D en een uniek, naadloos geïntegreerd bedrijfsmodel.

De expertise van Julhiet Sterwen omvat onder andere strategie, de klantrelatie en -ervaring, operationele prestaties, procesdigitalisering, data- en cyberbeveiliging, de transformatie en digitalisering van functies op het gebied van HR, financiën, risicobeheer, naleving van regelgeving en IT, ondersteuning van leidinggevenden en directies, transformatie van de bestuurs- en bedrijfscultuur, training en digitaal leren, veranderingsmanagement, de werknemerservaring en psychometrische tests, een markt waarop PerformanSe, een volledige dochteronderneming van Julhiet Sterwen, in Frankrijk marktleider is.

Julhiet Sterwen werkt volgens het beginsel "Consulting for Good" en wil bij alles dat het bedrijf onderneemt een positieve, duurzame impact genereren.