

Julhiet Sterwen, ondersteund door Argos Wityu, krijgt statuut van ‘entreprise à mission’ en wordt een bedrijf met een missie

Julhiet Sterwen, een toonaangevend adviesbureau op het gebied van strategie, transformatie en innovatie, krijgt het statuut van ‘entreprise à mission’, een Franse rechtsvorm waarbij bedrijven hun missie officieel in de statuten opnemen. Het adviesbureau brengt hiermee zijn statuut in lijn met de historische missie van het bedrijf om structureel een positieve impact te hebben, in overeenstemming met hun belofte van ‘Consulting for Good’.

Gilles Lorang, Managing Partner, en **Mario Giannattasio, Investment Manager**, bij **Argos Wityu**, lichten toe: “Het statuut ‘entreprise à mission’ geeft blijk van de samenhang tussen de waarden en de maatschappelijke inzet van Julhiet Sterwen. Deze nieuwe fase ligt ons na aan het hart.”

Waarom dit nieuwe statuut?

Julhiet Sterwen heeft ervoor gekozen om een ‘entreprise à mission’ te worden om de maatschappelijke dynamiek die het bedrijf al sinds de oprichting kenmerkt, zichtbaarder te maken en te erkennen.

Zo luidt de missie van de groep, die in 2018 door middel van een aantal onafhankelijke workshops door de medewerkers zelf is opgesteld, als volgt:

we zetten ons in voor transformaties die duurzame waarde creëren. Dat doen we samen en in overeenstemming met alle belanghebbenden, omdat we sterk geloven in de menselijke kant.

Wat zijn de doelstellingen van het bedrijf?

Om deze missie waar te maken en ervoor te zorgen dat de transformaties waar het bedrijf zich dagelijks voor inzet ook daadwerkelijk duurzame waarde creëren, heeft Julhiet Sterwen vier thema's vastgesteld:

- De mens bij alles wat het bedrijf doet centraal stellen
- Denken vanuit duurzame groei en deze manier van denken ook bij anderen stimuleren
- Onderzoek ondersteunen en de uitkomsten ervan kosteloos met anderen delen
- De voetafdruk en grondstofverbruik van het bedrijf verminderen en door middel van de initiatieven en diensten ook die van de klanten

Thierry Auzias, Algemeen Directeur van Julhiet Sterwen, onderstreept: “Al sinds onze oprichting maken deze pijlers deel uit van het DNA van ons bedrijf. We zetten ons dus al jaren in voor deze onderwerpen. Een ‘entreprise à mission’ worden stimuleert ons om nog beter ons best te doen en om nog hogere eisen aan onszelf te stellen. We willen een echt voorbeeld zijn. Deze stap sluit volledig aan bij onze belofte van ‘Consulting for Good’.”

Wat is de rol van een ‘comité de mission’?

De Franse ‘PACTE’-wet vereist voor elke ‘entreprise à mission’ de aanstelling van een ‘comité de mission’, waarvan de leden moeten toezien op de uitvoering van de missie. Voor Julhiet Sterwen is dit comité bovenal een extra kans om de lat voor zichzelf en hun initiatieven nog hoger te leggen. Zo kunnen ze nog beter presteren en hun positieve impact steeds verder vergroten.

Externe leden

- Michel Barabel, Directeur van M2Grhm (IAE Gustave Eiffel, School of Management) / Directeur van de Executive Master Ressources Humaines (Sciences Po Executive Education) / Directeur Publicaties van het HR Lab
- Sylvain Breuzard, CEO van Norsys, Voorzitter van Réseau Etincelle
- Frédéric Dinguirard, koolstofexpert

Leden en werknemers van Julhiet Sterwen

- Laetitia Poëta, **Directeur**
- Judith Déprez, **Directeur Communicatie en MVO**

Oprichtende leden van Julhiet Sterwen

- Marc Sabatier, CEO
- Thierry Auzias, Algemeen Directeur

Wat houdt ‘Consulting for Good’ in?

Julhiet Sterwen heeft zijn activiteiten opgebouwd rondom één centrale belofte: ‘Consulting for Good’. Deze uitdrukking is zelfs uitgegroeid tot het credo van het bedrijf. Hierdoor is het voor alle belanghebbenden duidelijk dat deze belofte vóór elke andere afweging of doelstelling gaat. Het bedrijf gaat op deze manier verder dan woorden en geeft zo gestalte aan de topprioriteit die aan deze gedragslijn en aan deze concrete en permanente belofte wordt gehecht.

Marc Sabatier, CEO van Julhiet Sterwen, legt uit: “Met ‘Consulting for Good’ zorgen we ervoor dat al onze acties een positieve impact hebben. Het is voor ons dan ook niet meer dan logisch en vanzelfsprekend om na te denken over de gevolgen van wat we doen, zowel op de korte als op de lange termijn en voor al onze belanghebbenden, waarbij we alle maatschappelijke, sociale en milieuaspecten goed afwegen. Wat bepalend is voor de beslissingen die we dagelijks nemen, is dat we er plezier uit halen om ons zo goed mogelijk voor de goede zaak in te zetten.”

Deze belofte vertaalt zich uiteraard ook in het MVO-beleid van het bedrijf en de acties die daaruit voortvloeien. Download voor meer informatie het MVO-verslag van Julhiet Sterwen.

Contactpersoon

Argos Wityu - Coralie Cornet - ccc@argos.fund - +33 6 14 38 33 37

Julhiet Sterwen - Sébastien Rouichi-Gallot - sebastien@wearecitizens.eu - +33 6 64 51 25 56

Over Argos Wityu

argos.wityu.fund

Argos Wityu is een zelfstandig Europees investeringsfonds dat de overdracht van bedrijven begeleidt. Het fonds heeft inmiddels meer dan 80 ondernemers begeleid en richt zijn investeringsstrategie op complexe transacties, met een voorkeur voor reorganisatie en groei en nauwe betrokkenheid bij de managementteams. Argos Wityu geeft de voorkeur aan meerderheidsdeelnames en kan per transactie 25 tot 100 miljoen euro investeren. Argos heeft 1,4 miljard euro in beheer en 30 jaar ervaring. Het bedrijf heeft vestigingen in Brussel, Frankfurt, Genève, Luxemburg, Milaan en Parijs.

Over Julhiet Sterwen

www.julhiet-sterwen.com

In slechts enkele jaren heeft Julhiet Sterwen een toonaangevende positie verworven op de markt voor transformatie- en innovatieadvies. Julhiet Sterwen adviseert en ondersteunt organisaties en helpt hen bij de aanpassing aan de huidige economische, digitale en maatschappelijke veranderingen.

Het bedrijf focust op alle vier de aspecten van transformatie: bedrijfsmodelontwikkeling, personeelsondersteuning, digitalisering en flexibiliteit. Julhiet Sterwen maakt gebruik van krachtige R&D en een uniek, naadloos geïntegreerd bedrijfsmodel.

De expertise van Julhiet Sterwen omvat onder andere strategie, de klantrelatie en -ervaring, operationele prestaties, procesdigitalisering, data- en cyberbeveiliging, de transformatie en digitalisering van functies op het gebied van HR, financiën, risicobeheer, naleving van regelgeving en IT, ondersteuning van leidinggevenden en directies, transformatie van de bestuurs- en bedrijfscultuur, training en digitaal leren, veranderingsmanagement, de werknemerservaring en psychometrische tests, een markt waarop PerformanSe, een volledige dochteronderneming van Julhiet Sterwen, in Frankrijk marktleider is.

De missie van Julhiet Sterwen is 'Consulting for Good', waarmee het bedrijf bij al zijn activiteiten een positieve, duurzame impact wil maken.

Kerncijfers:

- 470 medewerkers
- 70 miljoen euro omzet
- Ruim 1000 opdrachtgevers (een groei van meer dan 80% in 6 jaar)
- Gevestigd in Frankrijk, Zwitserland en België
- Houder van het BPI Excellence-label van BPI France
- Medeoprichter van France FinTech
- Binnen 21 marktsegmenten erkend als 'toonaangevend' of 'excellent', in de lijst van beste adviesbureaus opgesteld door het magazine Décideurs (Leaders League)
- Winnaar van de zilveren medaille voor Sociale Innovatie tijdens de Ekopo Awards 2021