

Persbericht

Emosia, eigenaar van Maison Berger Paris, neemt My Jolie Candle over, een Franse maker van kaarsen waarin sieraden zijn verwerkt, waarmee de groep zijn groei op de markt voor huisparfums verder versterkt.

Bourgtheroulde (Frankrijk), 28 juli 2022 – De Emosia Group, ondersteund door Argos Wityu, neemt de Franse start-up My Jolie Candle over. Het in 2014 opgerichte My Jolie Candle heeft naam gemaakt op de markt voor huisparfums met innovatieve kaarsen waarin een sieraad is verwerkt. Vanwege hun sterk complementaire karakter stelt deze overname de twee bedrijven in staat om zich verder te ontwikkelen op deze snelgroeiende markt.

“Emosia is verheugd om My Jolie Candle, een bedrijf met een sterke identiteit, te verwelkomen. We hopen dat het merk net zo’n grote naam zal krijgen als onze andere merken, Maison Berger Paris, Bougies La Française en Ambiances Devineau. Elk merk is gepositioneerd binnen een specifiek marktsegment en beschikt over een trouwe schare Franse klanten die worden aangetrokken door de kwaliteitsproducten van deze merken, die stuk voor stuk inspelen op een toenemende behoefte aan ontspanning en welzijn thuis”, stelt Olivier Sillion, CEO van Emosia. Daaraan toevoegend: “Jongeren, met name millennials, zijn dol op de producten van My Jolie Candle. De kaarsen met sieraden zijn een aanvulling op ons productaanbod waarmee we ons kunnen richten op de klanten die hier specifiek behoefte aan hebben. Deze overname is ook een kans voor Emosia om zijn digitale vaardigheden te versterken, aangezien My Jolie Candle een Digital Native Vertical Brand (DNVB) is, dat online is opgezet en gegroeid.”

De overname is opgezet als partnership om de pioniersgeest van My Jolie Candle, die ten grondslag ligt aan het succes van het bedrijf, te behouden. Om dit voor elkaar te krijgen, zal het bedrijf worden geleid door Guillaume Rolland, Director of Innovation bij Emosia. Als jonge ondernemer in Nantes richtte Rolland in 2014 de start-up Bescent op om de door hemzelf ontwikkelde Sensorwake Olfactory-geurwekker op de markt te brengen. Emosia nam Bescent over in 2019.

My Jolie Candle is de vierde overname van de groep sinds 2019, voorafgegaan door de overnames van Bescent (2019), Devineau (2019) en Carmin Créations (2021). Emosia is voortdurend op zoek naar nieuwe mogelijkheden om zijn productaanbod (dat onder meer bestaat uit de iconische Lampe Berger, parfumverspreiders, elektrische diffusers, autoparfums en kaarsen) verder uit te breiden en de overnamestrategie van het bedrijf is geheel in lijn met deze doelstelling. De Franse markt voor interieurparfums is de snelst groeiende markt in Europa. Emosia heeft grote ambities en beschikt over

meer financiële middelen sinds de investeringsmaatschappij Argos Wityu in september 2017 aandeelhouder werd.

Samuel Guez, oprichter van My Jolie Candle, zegt: *“De activiteiten van Emosia en My Jolie Candle vullen elkaar aan. Vanaf nu kunnen we profiteren van een eeuw aan vakmanschap en ervaring bij Emosia. Voor een jong bedrijf als het onze is dit een kans om een nieuwe fase van onze ontwikkeling in te luiden en een gestage en langdurige groei in te zetten. Zo krijgen we bijvoorbeeld toegang tot Emosia’s uitgebreide netwerk van 1.200 winkels. Dat zal uiteraard de huidige schaalgrootte van onze distributie veranderen.”*

Karel Kroupa, Partner bij Argos Wityu, grootaandeelhouder van Emosia, zegt: *“My Jolie Candle is een bekend merk met een uniek product en een aanzienlijk klantenbestand. De overname van My Jolie Candle maakt deel uit van Emosia’s groeistrategie en stelt de groep in staat om wereldwijd een rijk en gevarieerd productaanbod en uitmuntende diensten te leveren.”*

Het team van Argos Wityu: Karel Kroupa, François Becque en Afif Chebaro

Lijst van adviseurs

Financiële due diligence: **Eight Advisory** (Bertrand Perrette)

Juridisch: **Jeantet**

Argos Wityu

Coralie Cornet

Directeur Communicatie

ccc@argos.fund

+33 1 53 67 20 63

Emosia Group

Sandra Culotta

+33 1 53 32 28 70

s.culotta@maisonberger.fr

Over Argos Wityu

<http://argos.wityu.fund>

Argos Wityu is een zelfstandig Europees investeringsfonds dat de overdracht van bedrijven begeleidt. Het fonds heeft inmiddels meer dan 80 ondernemers begeleid en richt zijn investeringsstrategie op complexe transacties, met een voorkeur voor reorganisatie en groei en nauwe betrokkenheid bij de managementteams. Argos Wityu geeft de voorkeur aan meerderheidsdeelnames en kan per transactie 10 tot 100 miljoen euro investeren. Argos Wityu heeft ruim 1,4 miljard euro in beheer, 30 jaar ervaring, en vestigingen in Brussel, Frankfurt, Genève, Luxemburg, Milaan en Parijs.

Over Emosia

De Emosia Group verkoopt een breed aanbod aan geparfumeerde producten, zoals parfumverspreiders, elektrische diffusers, autoparfums en kaarsen. Emosia beschikt over het meest

complete productaanbod in de parfumsector dankzij bekende merken van de groep als Maison Berger Paris, Bougies La Française en Ambiances Devineau. Via een netwerk van meer dan 7.000 verkooppunten in bijna 70 landen genereert Maison Berger een jaarlijkse omzet van 110 miljoen euro, waarvan de helft afkomstig is van buiten Frankrijk.

Emosia telt 500 medewerkers in Frankrijk verspreid over vijf productielocaties. Twee van Emosia's merken, Maison Berger Paris en Bougies La Française, zijn erkend als Entreprise du Patrimoine Vivant (onderneming op het gebied van levend erfgoed), een label voor Franse bedrijven die zich kenmerken door uitzonderlijk vakmanschap en industriële knowhow.

Over My Jolie Candle

My Jolie Candle werd in 2014 online opgericht en is een Frans merk van geparfumeerde producten. Het bedrijf werd bekend vanwege een uniek product op de markt van interieurparfums: kaarsen waarin een sieraad is verborgen. Wanneer de kaars opbrandt, komt er een klein verpakt sieraad tevoorschijn.

Dankzij dit innovatieve concept en een grote community van onlinefans kende My Jolie Candle een zeer snelle groei. Toen het merk eenmaal bekendheid genoot, diversifieerde het bedrijf met nieuwe producten voor het parfumeren van interieurs (waaronder vernevelaars en parfumverspreiders) en opende het een netwerk van winkels op toplocaties in heel Frankrijk.