

Persbericht

8 september 2022

Markus Rech benoemd tot CEO van LoQu, een van de meest toonaangevende opticienketens van Duitsland

De LoQu Optical Group, ondersteund door Argos Wityu, heeft Markus Rech met ingang van augustus 2022 benoemd tot nieuwe CEO. Samen met Christoph Wein vormt hij nu het managementteam van de groep.

“Met Markus Rech zijn we erin geslaagd om een collega met vele jaren ervaring in de retailsector aan te trekken”, reageert Frank Hermann, Managing Partner bij Argos Wityu en lid van de adviesraad van LoQu. “Voor de toekomstige ontwikkeling van de groep richten we ons op een omnichannelstrategie. Markus Rech heeft veel ervaring op dit gebied en we kijken ernaar uit om de marktpositie van LoQu samen met hem verder uit te bouwen.”

Markus Rech was eerder onder meer werkzaam als algemeen directeur van SportScheck en Engelhorn. Onder zijn leiding slaagden de twee stationair draaiende retailers erin om de overstap naar het digitale tijdperk te maken en echte omnichannelbedrijven te worden. “Alle merken van LoQu bieden potentieel om ze verder vorm te geven en naar een hoger niveau te tillen, vooral op digitaal gebied. Een mooie taak die ik graag op me neem”, zegt Markus Rech over zijn aantreden.

Markus Rech treedt in de voetsporen van Tammo Bruns, die het bedrijf in juli 2022 verliet. Verder zal Ruth-Anna Gräff-Weißmann, momenteel ook lid van de raad van bestuur, de onderneming aan het eind van het jaar verlaten, omdat zij in het bedrijf van haar familie wil stappen. Christoph Wein blijft CFO van de groep en zal het bedrijf samen met Markus Rech leiden.

Contactpersonen

Coralie Cornet – Argos Wityu Directeur Communicatie – ccc@argos.fund +33 6 14 38 33 37

Sara Günnewig – DACH perscontact - sg@sguennewig.de +49 178 854 9636

LoQu Optical Group GmbH, met het hoofdkantoor in Bad Kreuznach, is een van Duitslands meest toonaangevende opticienketens. Het bedrijf telt ruim 670 medewerkers, genereert een omzet van ongeveer 60 miljoen euro en heeft meer dan 90 winkels. Het onafhankelijke private-equitybedrijf Argos Wityu verwierf in 2018 in het kader van een opvolgingsplan een meerderheidsbelang in de aktivoptik Group en veranderde de naam in LoQu Optical Group. De groep bestaat uit de merken aktivoptik (opticiens in het kassagebied van grote supermarkten), Optikhaus (traditionele, luxere opticiens) en

smykker (jong merk, verticaal concept). Het bedrijf groeit door het openen van nieuwe winkels en door middel van selectieve overnames.

Argos Wityu (argos.wityu.fund) is een zelfstandig Europees investeringsfonds dat de overdracht van bedrijven begeleidt. Het fonds heeft inmiddels meer dan 90 ondernemers begeleid en richt zijn investeringsstrategie op complexe transacties, met een voorkeur voor reorganisatie en groei en nauwe betrokkenheid bij de managementteams. Argos Wityu geeft de voorkeur aan meerderheidsdeelnames en kan per transactie 10 tot 100 miljoen euro investeren. Argos Wityu heeft ruim 1,4 miljard euro in beheer, 30 jaar ervaring, en vestigingen in Brussel, Frankfurt, Genève, Luxemburg, Milaan en Parijs.