

Persbericht

10 oktober 2022

Argos Wityu doet investering in SB Italia

Oprichter Massimo Missaglia herinvesteert samen met Argos Wityu in SB Italia en blijft aan als CEO. Pietro Scott Jovane wordt voorzitter van SB Italia en Paolo Scaroni treedt toe tot de raad van bestuur.

SB Italia lanceert een ambitieus ontwikkelingsplan gericht op sterke autonome groei, in lijn met de prestaties van het bedrijf tot nu toe, en aangevuld met gerichte overnames.

Argos Wityu, een onafhankelijke Europese private-equitygroep, heeft een meerderheidsbelang genomen in SB Italia, een digitaal innovatiebedrijf gespecialiseerd in IT-oplossingen en diensten op het gebied van beheer, integratie en digitalisering van bedrijfsprocessen.

Om de strategie en de bedrijfscontinuïteit te handhaven, zullen Massimo Missaglia, de oprichter van SB Italia, en zijn team opnieuw in het bedrijf investeren. Daarnaast blijft Massimo Missaglia als CEO aan het roer van de onderneming staan.

Om de expansie van SB Italia te versnellen wordt Pietro Scott Jovane, voormalig CEO van Microsoft Italië en de RCS MediaGroup, de nieuwe bestuursvoorzitter. Verder zal ook Paolo Scaroni, voormalig CEO van ENEL en ENI en momenteel voorzitter van AC Milan, toetreden tot de raad van bestuur.

De investering van Argos Wityu biedt een waardevolle steun voor de ontwikkelingsplannen van Massimo Missaglia. Het bedrijf krijgt hierdoor een impuls en de beschikking over aanzienlijke middelen waarmee het zijn buitengewone potentieel volledig kan realiseren.

Het vijfjarige strategische groeiplan van SB Italia is gebaseerd op de volgende pijlers:

- Geografische expansie in Italië en daarbuiten
- Sterke ontwikkeling van eigen oplossingen
- Focus op bepaalde strategieën en verticale markten (zoals HR en inkoop).

Behalve deze pijlers worden er ook specifieke initiatieven ontwikkeld om de digitaliseringsplannen van Italië te ondersteunen, die weer ondersteund worden door de aan Italië toegekende middelen uit het Europese herstellfonds (NextGenerationEU genaamd). Daarnaast wil het bedrijf groeien door middel van overnames.

SB Italia is een van de marktleiders in het Italiaanse IT-landschap. Het bedrijf ondersteunt zijn klanten met het ontwikkelen van nieuwe bedrijfsmodellen, het optimaliseren van het dagelijkse operationeel beheer en het stroomlijnen van de IT-uitgaven. Tegelijkertijd staat SB Italia deze klanten bij in hun digitale transformatie.

Het dienstenaanbod van de onderneming omvat geavanceerde oplossingen, zoals AgileSign (een platform voor digitaal ondertekenen), DocsWeb (een platform voor document-, proces- en workflowbeheer), SRM (Sustainability Relationship Management, bedoeld voor het ontwikkelen van innovatieve en duurzame werkwijzen) en CollaborAction (een CRM-systeem). Daarnaast biedt SB Italia oplossingen voor analytics en predictive analytics, ondersteuning bij ERP-projecten en diensten op het gebied van systeembeheer, waarbij het de basis legt voor een efficiënt en veilig IT-systeem.

SB Italia is opgericht in 2004 en is sindsdien snel gegroeid. Het bedrijf verwacht voor 2022 een omzet van ruim 38 miljoen euro, met een toename van 30% in het eerste halfjaar ten opzichte van 2021. Al een aantal jaar staat het bedrijf in IDC's top 100 van softwarebedrijven en IT-dienstverleners in Italië.

Andrea Pavesi, Partner bij Argos Wityu, zegt: "We zijn heel blij dat we, in samenwerking met het huidige managementteam, onze investering in SB Italia mogen aankondigen. Wij zijn ervan overtuigd dat de IT-sector een van de belangrijkste sectoren is om ons momenteel op te richten vanwege de uitstekende vooruitzichten, getuige de aan Italië toegekende middelen vanuit het Europese herstellfonds NextGenerationEU. We hebben duidelijke en ambitieuze groeiplannen opgesteld, volledig in overeenstemming met Massimo Missaglia en zijn team, en we geloven dat we hiervoor een partner van toegevoegde waarde kunnen zijn. Bovendien, overeenkomstig onze gebruikelijke aanpak, vinden wij het onze plicht om niet alleen financiële middelen, maar ook onze expertise, visie en leiderschap in te brengen. We kijken ernaar uit om daarbij gebruik te kunnen maken van de uitgebreide ervaring van Pietro Scott Jovane, de nieuwe voorzitter, en van Paolo Scaroni, als nieuw lid van de raad van bestuur."

Massimo Missaglia, CEO van SB Italia, voegt daaraan toe: "Met deze transactie willen we een impuls geven aan een nieuwe fase van groei en versterking van SB Italia. De investering van Argos Wityu stelt ons in staat om onze gewenste uitbreidingsdoelstellingen te behalen. We hebben bedrijven altijd ondersteund bij hun digitalisering. Dankzij deze nieuwe structuur kunnen we onze klanten in Italië en daarbuiten nog innovatievere en waardevollere oplossingen op maat bieden. Ik ben ervan overtuigd dat we hiermee op de goede weg zijn en dat is ook wat al onze klanten elke dag opnieuw bevestigen. Mijn team en ik hebben dan ook besloten om als onderdeel van deze transactie opnieuw in de onderneming te investeren."

Pietro Scott Jovane, de nieuwe voorzitter van SB Italia, sluit af: "Ik voel me vereerd om toe te mogen treden tot het succesvolle SB Italia-team en om vanuit mijn nieuwe rol een bijdrage te kunnen leveren aan het ambitieuze strategische plan voor de komende jaren. SB Italia is er de afgelopen jaren in geslaagd om belangrijke processen van enkele van de grootste Italiaanse bedrijven te digitaliseren. Ik ben ervan overtuigd dat deze expertise en de geloofwaardigheid die daarvan uitgaat, samen met de doorslaggevende steun van Argos Wityu, nu sneller op grote schaal kunnen worden ingezet om nog meer klanten te ondersteunen bij hun digitale transformatie."

Het team van Argos Wityu: Jean-Pierre Di Benedetto, Andrea Pavesi, Veronica Digoncelli, Gabriele Scalco, Luca Settanni en Alberto Hallac.

Argos Wityu
Coralie Cornet
Directeur Communicatie
ccc@argos.fund
+33 1 53 67 20 63

SB Italia Press Office
Meridian Communications
Silvia Ceriotti
silvia.ceriotti@meridiancommunications.it

Over Argos Wityu

argos.wityu.fund

Argos Wityu is een zelfstandig Europees investeringsfonds dat de eigendomsoverdracht en strategische transitie van bedrijven begeleidt. Het fonds heeft inmiddels meer dan 90 bedrijven begeleid en richt zich op het versnellen van de transformatie en groei van middelgrote ondernemingen in nauwe samenwerking met de managementteams. Argos Wityu geeft de voorkeur aan meerderheidsdeelnames en kan per transactie 10 tot 100 miljoen euro investeren. Argos Wityu heeft ruim 1,4 miljard euro in beheer, meer dan 30 jaar ervaring, en vestigingen in Brussel, Frankfurt, Genève, Luxemburg, Milaan en Parijs.

Over SB Italia

www.sbitalia.com

SB Italia ontwerpt, bouwt en beheert IT-oplossingen om ondernemingen te ondersteunen bij hun digitale transformatieprojecten. In 2021 behaalde het bedrijf een omzet van ruim 34 miljoen euro, dankzij de inzet van 250 bevoegde medewerkers die innovatieve digitale oplossingen voor hun klanten identificeren, voorstellen en implementeren.

SB Italia is een systeemintegrator met toegevoegde waarde en onderscheidt zich doordat het de belangrijkste vaardigheden die nodig zijn voor het ontwerpen en opleveren van projecten in huis heeft. Daarnaast heeft het bedrijf een team van ontwikkelaars die aan applicatieoplossingen werken die zijn uitgegroeid tot dé standaard op de markt voor ECM, document- en workflowbeheer, BI & Analytics, ERP en informatiesystemen.

Als partner van toonaangevende technologieleveranciers beschikt SB Italia over diepgaande kennis van de meest innovatieve technologieën en over uitgebreide vaardigheden en ervaring op het gebied van processen dankzij de vele projecten die het heeft uitgevoerd bij bedrijven van uiteenlopende omvang in verschillende sectoren.